

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧治理								
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						人工智能股份有限公司	社群洞察股份有限公司	
						契約價格	契約價格	
1	1	一般規格： 人工智慧客服(Chatbot)-官網客服	<p>本品項可針對機關官網上的資訊，提供 24 小時中文文字交談式的人工智慧客服服務，不含真人客服與主管介面。其規格包含：</p> <p>1. 智慧客服系統功能(1 年使用服務)：</p> <p>1-1. 提供中文問答題庫 300 題(問答內容由機關提供)。</p> <p>1-2. 具備自然語言的語意分析及對話式引導的回答設計(例如：問候語、互動交談、漸進式問答、相關解答選項、相關問題參考等)。回答問題可包含多媒體資料(例如：圖形、影像檔、音檔等)。</p> <p>1-3. 可透過電腦、手機、平板等裝置，提供智慧客服詢答服務。</p> <p>1-4. 提供智慧客服問答題目編輯、訓練、優化、匯入及匯出等功能與使用者操作介面，匯出格式應為通用格式，如 csv、xls(x)、ods、JSON、XML 等。</p> <p>1-5. 後台管理報表：至少須提供智慧客服問答紀錄清單、智慧客服問答排名、智慧客服服務量統計分析、無法回復的問題清單等報表，並可匯出檔案。</p> <p>2. 服務項目：</p>	套/年	1-10	793,731	356,926	

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

智慧治理								
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						人工智能股份有限公司	社群洞察股份有限公司	
						契約價格	契約價格	
			2-1. 提供機關上線前之問答題庫建立、優化訓練、測試、整合等服務。 2-2. 提供至少2小時的教育訓練，訓練內容包含：系統操作、後台管理及後續問題訓練優化等(場地由機關提供)，並提供使用者手冊，讓機關可自行進行後續的優化與維護。 2-3. 初次問答題庫應於2個月內完成優化訓練並上線，上線後持續優化並維持3個月內之正確答復率至少達80%(以標的範圍內的問題計算，正確回復總次數/提問總次數 \geq 80%)。 3. 可於「第1組第2~6、12項次」增購加值品項。					
1	2	加值規格： 人工智慧客服(Chatbot)－官網 客服(增加真人 客服帳號)	1. 新增1個真人客服帳號1年使用授權，具備智慧客服主動轉真人客服之條件設定及手動切換功能。 2. 真人客服紀錄：應提供諮詢問答內容、問題時間等紀錄。	帳號/年	1-30	151,668	77,351	
1	3	加值規格：	1. 提供1個客服主管帳號1年使用授權，具備客服主管監控真人客服處理狀	帳號/年	1-30	163,802	6,387	

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧治理								
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						人工智能股份有限公司	社群洞察股份有限公司	
						契約價格	契約價格	
		人工智慧客服(Chatbot)－官網 客服(增加客服主管人員帳號)	況，可插話或提出警示之功能，以輔助真人客服處理諮詢問題。 2. 客服主管紀錄：應提供諮詢問答內容、問題時間等紀錄。 3. 提供後台管理權限設定。					
1	4	加值規格： 人工智慧客服(Chatbot)－官網 客服(增加問答题數)	1. 新增智慧客服問答题 50 題(問答內容由機關提供)。 2. 提供上線前之問答题庫建立、優化訓練、測試、整合等服務。 3. 上線後持續優化並維持 3 個月內之正確答復率至少達 80%(以標的範圍內的問題計算，正確回復總次數/提問總次數 \geq 80%)。	組	1-50	48,534	21,633	
1	5	加值規格： 人工智慧客服(Chatbot)－官網 客服(延長優化服務)	本品項延長優化服務 3 個月。其規格包含： 1. 針對系統 3 個月內蒐集的「客戶問題無法回復清單」，根據機關提供的修正解答，進行整理、匯入、優化訓練等服務。 2. 經過優化調整後的正確答復率至少達 80%(以標的範圍內的問題計算，正確回復總次數/提問總次數 \geq 80%)。	組	51-300	40,404	19,553	
1	6	一般規格： 人工智慧客服	本品項可透過 FB Messenger 使用介面，提供 24 小時中文文字交談式的人工智慧客服服務。其規格包含：	次	1-30	139,068	47,017	
1	7	一般規格： 人工智慧客服	本品項可透過 FB Messenger 使用介面，提供 24 小時中文文字交談式的人工智慧客服服務。其規格包含：	套/年	1-10	803,503	158,746	

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

智慧治理								
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						人工智能股份有限公司	社群洞察股份有限公司	
						契約價格	契約價格	
		(Chatbot)—FB Messenger 智慧客服	<p>1. 智慧客服系統功能(1年使用服務)：</p> <p>1-1. 提供中文問答題庫 300 題(問答內容由機關提供)。</p> <p>1-2. 具備自然語言的語意分析及對話式引導的回答設計(例如：問候語、互動交談、漸進式問答、相關解答選項、相關問題參考等)。回答問題可包含多媒體資料(例如：圖形、影像檔、音檔等)。</p> <p>1-3. 可透過電腦、手機、平板等裝置，提供智慧客服詢答服務。</p> <p>1-4. 提供智慧客服問答題目編輯、訓練、優化、匯入及匯出等功能與使用者操作介面，匯出格式應為通用格式，如 csv、xls(x)、ods、JSON、XML 等。</p> <p>1-5. 後台管理報表：至少須提供智慧客服問答紀錄清單、智慧客服問答排名、智慧客服服務量統計分析、無法回復的問題清單等報表，並可匯出檔案。</p> <p>2. 服務項目：</p> <p>2-1. 提供機關上線前之問答題庫建立、優化訓練、測試、整合等服務。</p> <p>2-2. 提供至少 2 小時的教育訓練，訓練內容包含：系統操作、後台管理及</p>					

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧治理								
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						人工智能股份有限公司	社群洞察股份有限公司	
						契約價格	契約價格	
			<p>後續問題訓練優化等(場地由訂購機關提供),並提供使用者手冊,讓機關可自行進行後續的優化與維護。</p> <p>2-3. 初次問答题庫應於2個月內完成優化訓練並上線,上線後持續優化並維持3個月內之正確答復率至少達80%(以標的範圍內的問題計算,正確回復總次數/提問總次數≥80%)。</p> <p>3. 可於「第1組第9~13項次」增購加值品項。</p>					
1	8	一般規格： 人工智慧客服(Chatbot)－LINE智慧客服	<p>本品項可透過 LINE 使用介面,提供 24 小時中文文字交談式的人工智慧客服服務。其規格包含：</p> <p>1. 智慧客服系統功能(1 年使用服務)：</p> <p>1-1. 提供中文問答题庫 300 題(問答內容由機關提供)。</p> <p>1-2. 具備自然語言的語意分析及對話式引導的回答設計(例如：問候語、互動交談、漸進式問答、相關解答選項、相關問題參考等)。回答問題可包含多媒體資料(例如：圖形、影像檔、音檔等)。</p> <p>1-3. 可透過電腦、手機、平板等裝置,提供智慧客服詢答服務。</p> <p>1-4. 提供智慧客服問答题目編輯、訓練、優化、匯入及匯出等功能與使用者操作介面,匯出格式應為通用格式,如 csv、xls(x)、ods、JSON、XML</p>	套/年	1-10	803,503	162,791	

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧治理							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						人工智能股份有限公司	社群洞察股份有限公司
						契約價格	契約價格
			<p>等。</p> <p>1-5. 後台管理報表：至少須提供智慧客服問答紀錄清單、智慧客服問答排名、智慧客服服務量統計分析、無法回復的問題清單等報表，並可匯出檔案。</p> <p>2. 服務項目：</p> <p>2-1. 提供機關上線前之問答題庫建立、優化訓練、測試、整合等服務。</p> <p>2-2. 提供至少 2 小時的教育訓練，訓練內容包含：系統操作、後台管理及後續問題訓練優化等(場地由訂購機關提供)，並提供使用者手冊，讓機關可自行進行後續的優化與維護。</p> <p>2-3. 初次問答題庫應於 2 個月內完成優化訓練並上線，上線後持續優化並維持 3 個月內之正確答復率至少達 80%(以標的範圍內的問題計算，正確回復總次數/提問總次數\geq80%)。</p> <p>3. 可於「第 1 組第 9~10、12~13 項次」增購加值品項。</p>				
1	9	加值規格： 人工智慧客服(Chatbot)—FB	<p>1. 新增智慧客服問答题 50 題(問答內容由機關提供)。</p> <p>2. 提供上線前之問答題庫建立、優化訓練、測試、整合等服務。</p> <p>3. 上線後持續優化並維持 3 個月內之正確答復率至少達 80%(以標的範圍內的</p>	組	1-300	48,534	49,446

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧治理								
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						人工智能股份有限公司	社群洞察股份有限公司	
						契約價格	契約價格	
		Messenger/LINE 智慧客服(增加問答題數)	問題計算，正確回復總次數/提問總次數 \geq 80%)。					
1	10	加值規格： 人工智慧客服(Chatbot)—FB Messenger/LINE 智慧客服(增加使用介面)	1. 新增一個 FB Messenger 或 LINE 的中文文字交談使用介面。 2. 可設定本使用介面的專用問候語功能。 3. 可透過電腦、手機、平板等裝置，提供智慧客服詢答服務。	套/月	1-50	30,334	30,334	

智慧治理								
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						社群洞察股份有限公司		
						契約價格		

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	11	<p>加值規格： 人工智慧客服 (Chatbot)—FB Messenger 智慧 客服(FB 活動貼 文自動回覆功 能)</p>	<p>本品項提供 FB 粉絲專頁 1 篇貼文活動的自動回覆設定功能，給機關人員自行管理使用。 1. 針對 FB 粉絲專頁的貼文，設定智慧客服的自動回覆功能。 2. 交談訊息可同時呈現在 Messenger 及 FB 貼文下方的回覆訊息中。</p>	套/月	1-50	50,476
---	----	---	---	-----	------	--------

智慧治理

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						人工智慧 股份有限 公司	社群洞察 股份有限 公司
						契約價格	
1	12	<p>加值規格： 人工智慧 客服 (Chatbot)—延長 智慧客服系統使 用服務</p>	<p>本品項延長官網/FB Messenger/LINE 智慧客服系統使用服務 1 年。其規格包含：維護所有前後台功能的正常運作。</p>	套/月	1-30	48,534	49,446
1	13	<p>加值規格：</p>	<p>本品項提供與機關知識庫系統串接整合服務，使用者可以由人工智慧客服</p>	組	1-5	323,559	58,645

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

		人工智慧客服 (Chatbot)一機關 知識庫系統串接 整合服務	(Chatbot)快速查詢機關訊息或線上申辦機關服務。其規格包含： 1. 新增外部知識庫系統整合串接服務1組(機關係統串接API由機關提供)。 2. 提供上線前之問答建立、測試、整合等服務。 3. 機關可選擇以官網客服/FB Messenger 智慧客服/LINE 智慧客服方式回覆。 4. 使用者可透過電腦、手機、平板等裝置，提供相關詢答服務。				
1	14	加值規格： 人工智慧客服 (Chatbot)- FB 智 慧客戶健檢模組	本品項提供1個Facebook 粉絲專頁進行粉絲健檢分析。其規格包含： 1. 透過社群互動與對話紀錄分析，利用使用者與 Chatbot 互動的對話紀錄，以使用者輪廓分析客戶忠誠度。 2. 提供可視化健康狀態分析報表。	套/年	1-5	184,024	35,635
1	15	加值規格： 人工智慧客服 (Chatbot)- LINE 智慧客戶健檢模 組	本品項提供1個LINE 官方帳號進行好友健檢分析。其規格包含： 1. 透過社群互動與對話紀錄分析，利用使用者與 Chatbot 互動的對話紀錄，以使用者輪廓分析客戶忠誠度。 2. 提供可視化健康狀態分析報表。	套/年	1-5	184,024	29,696
1	16	加值規格： 人工智慧客服 (Chatbot)一客製 化報表	1. 新增客製化報表1張(報表統計欄位和計算方式由機關提供)。 2. 使用者可透過客服主管人員帳號登入後台管理介面查看此報表。	張	1-10	60,667	63,153
1	17	一般規格： 人工智慧客服 (Chatbot)一多輪	本品項提供人工智慧客服(Chatbot)一多輪式對話服務。其規格包含： 1. 可透過電腦、手機、平板等裝置，提供智慧客服詢答服務。 2. 智慧客服會以蒐集16個答案(由機關提供)為一個單位進行處理，主動產生	套/年	1-10	60,667	63,153
1	18	式對話服務	應答問句，引導使用者輸入比對資料，直到蒐集完成可以滿足系統處理需要資訊。	套/年	11-20	59,687	59,687

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			3. 使用者輸入比對資料完畢後，系統可自動產生再確認的問句。				
			4. 使用者確認後，智慧客服即可回覆適當的答案。				

智慧治理								
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						影月有限公司	米菲多媒體股份有限公司	
						契約價格		
1	19	一般規格： 空間全景導覽服務—地面環景拍攝	<p>本品項提供地面 360 度環景拍攝服務，產生地面全景影像，並建置為地面環景導覽網站。其規格包含：</p> <p>1. 360 度地面環景拍攝：</p> <p>1-1. 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區。</p> <p>1-2. 提供至少 10 個一般解析度的地面環景攝影站。</p> <p>1-3. 每站環景影像解析度至少 4000 萬像素(含)以上(環景影像組合計算)。</p> <p>1-4. 環景影像需做個資霧化處理，包含人臉或車牌等霧化處理。</p> <p>1-5. 輸出檔案格式：環景照片格式(如 JPEG 或 JPG 等)。</p> <p>2. 空間全景導覽網站建置：</p> <p>2-1. 空間全景導覽網站以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS 作業系統)等設備顯示，並提供機關專屬的 UI 介面設計(初稿完成後提供一次意見修改)。</p> <p>2-2. 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI, point of interest)，可顯示照片、影</p>	套	1-10	74,166	84,762	

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			片、PDF 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供)，並提供相對應之 ICON 圖標製作。 2-3. 全景影像後製完成後可依需求選擇上傳至 Google 地圖平台使用，並可至 Google 地圖平台瀏覽及位置行走。 3. 可於「第 1 組第 22、24~26 項次」增購加值品項。				
1	22	加值規格： 空間全景導覽服務—增加地面環景點	在同一場域室內/外之範圍，增加 1 個地面 360 度環景點的拍攝與導覽建置。	點	1-1,000	2,224	2,231
1	24	加值規格： 空間全景導覽服務—增加資訊顯示熱點 (POI) 建置	增加 1 個 POI (point of interest) 建置，可連結文字、圖片、影音或網址等。	點	1-1,000	657	676

智慧治理

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						米菲多媒體股份有限公司
						契約價格
1	26	加值規格： 空間全景導覽服務—雲端平台服	本品項提供雲端平台，讓機關建置與提供空間全景導覽服務。其規格包含： 1. 提供空間全景導覽操作，可在環景平台中任意行走。 2. 提供選單，可直接選擇進入位置。	套/年	1-10	24,595

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

	務	3. 支援響應式網頁並可同時支援電腦/平板/手機(Android/iOS 作業系統)等操作。 4. 提供一年雲端平台使用授權。			
--	---	--	--	--	--

智慧治理								
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						環耀實境有限公司	影月有限公司	
						契約價格		
1	27	一般規格： VR 實景體驗網站建置服務－高解析度(2 億像素)	<p>本品項提供高解析度(2 億像素(含)以上)之 VR 實景體驗網站建置服務，依據機關指定之場域環境拍攝相片/影片，並建置可由個人電腦/平板/手機觀看之 VR 環景網站。其規格包含：</p> <p>1. 地面環景拍攝：</p> <p>1-1. 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區。</p> <p>1-2. 提供至少 10 個高解析度的地面環景攝影站。</p> <p>1-3. 每站環景影像解析度至少 2 億像素(含)以上(環景影像組合計算)。</p> <p>1-4. 環景影像需做個資霧化處理，包含人臉或車牌等霧化處理。</p> <p>1-5. 輸出檔案格式：環景照片格式(如 JPEG 或 JPG 等)。</p> <p>2. VR 實景體驗網站建置：</p> <p>2-1. 提供場域平面縮圖製作(平面圖由機關提供)。</p> <p>2-2. VR 網站以響應式網頁設計(Responsive Web Design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS)等設備顯示，並提供機關專屬的 UI 介面設計</p>	套	1-100	268,685	81,881	

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>(初稿完成後提供一次意見修改)。</p> <p>2-3. 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI, point of interest), 可顯示照片、影片、PDF 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供), 並提供相對應之 icon 圖標製作。</p> <p>2-4. 可提供平面及 VR 兩種環景導覽模式, 並可相互切換。</p> <p>2-5. VR 模式支援以相容於 Google Cardboard 之 VR 眼鏡搭配智慧型手機(Android/iOS 作業系統)觀看。</p> <p>3. 可於「第 1 組第 29~30、33~40 項次」增購加值品項。</p>				
1	28	<p>一般規格： VR 實景體驗網站建置服務—超高解析度(5 億像素)</p>	<p>本品項提供超高解析度(5 億像素(含)以上)之 VR 實景體驗網站建置服務, 依據機關指定之場域環境拍攝相片/影片, 並建置可由個人電腦/平板/手機觀看之 VR 環景網站。其規格包含：</p> <p>1. 地面環景拍攝：</p> <p>1-1. 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片, 拍攝場地須為同一場域或地區。</p> <p>1-2. 提供至少 10 個超高解析度的地面環景攝影站, 每站環景影像解析度至少 4 億像素(含)以上(環景影像組合計算)。</p> <p>2. VR 實景體驗網站建置：</p> <p>2-1. 提供場域平面縮圖製作(平面圖由機關提供)。</p> <p>2-2. VR 網站以響應式網頁設計(Responsive web design), 可支援電腦/平板/手機(Android/iOS)等設備顯示, 並提供機關專屬的 UI 介面設計(初稿完成後提供一次意見修改)。</p> <p>2-3. 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI, point of interest), 可顯示照片、影片、PDF 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供), 並提供相對應之 icon</p>	套	1-100	309,241	101,218

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>圖標製作。</p> <p>2-4. 可提供平面及 VR 兩種環景導覽模式，並可相互切換。</p> <p>2-5. VR 模式支援以相容於 Google Cardboard 之 VR 眼鏡搭配智慧型手機 (Android/iOS 作業系統) 觀看。</p> <p>3. 可於「第 1 組第 29~40 項次」增購加值規格。</p>				
1	29	加值規格： VR 實景體驗網站建置服務—增加高解析度(2 億像素)地面環景攝影站	增加 1 個高解析度(2 億像素或(含)以上)地面環景攝影站並加入網站製作。	站	1-40	9,125	2,781
1	30	加值規格： VR 實景體驗網站建置服務—增加超高解析度(5 億像素)地面環景攝影站		站	41-500	8,591	2,626
1	31	加值規格： VR 實景體驗網站建置服務—增加超高解析度(5 億像素)地面環景攝影站	VR 實景體驗網站建置服務—增加超高解析度(5 億像素)地面環景攝影站並加入網站製作。	站	1-40	13,485	3,893
1	32	加值規格： VR 實景體驗網站建置服務—增加超高解析度(5 億像素)地面環景攝影站		站	41-500	12,696	3,636

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧治理						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						環耀實境有限公司
						契約價格
1	33	增值規格： VR 實景體驗網站建置服務—增加高解析度(1億像素)空中環景攝影站	1. 增加1個高解析度(1億像素或(含)以上)空中環景攝影站並加入網站製作。 2. 空中環景攝影站為使用空拍機拍攝空中定點之環景相片/影片，環景影像解析度至少1億像素(含)以上(環景影像組合計算)。 3. 業者需遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少300萬元，重傷者至少150萬元。	站	1-40	41,574
1	34			站	41-100	39,223

智慧治理							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						環耀實境有限公司	影月有限公司
						契約價格	

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	35	<p>增值規格： VR 實景體驗網站建置服務—增加資訊顯示熱點</p>	<p>增加 1 個資訊顯示熱點(POI, point of interest), 可顯示照片、影片、PDF 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供), 提供相對應之 icon 圖標製作, 並加入網站製作。</p>	點	1-40	829	657
1	36	<p>(POI, point of interest)</p>		點	41-1000	784	606
1	37	<p>增值規格： VR 實景體驗網站建置服務-虛擬場景之環景影像製作</p>	<p>1. 增加 1 個虛擬場景之環景站並加入 VR 實景體驗網站製作。 2. 製作內容需包括 3D 場景的繪製並產生環景影像。 3. 可匯入 3D 模型至 VR 實景體驗網站中, 3D 模型可以由機關單位提供, 或是由廠商製作。</p>	站	1-1000	124,331	64,118

智慧治理

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						環耀實境有限公司	
						契約價格	
1	38	<p>增值規格： VR 實景體驗網站建置服務-繪製客製化物件之 3D 模型</p>	<p>1. 本品項提供繪製客製化物件之 3D 模型一組, 例如產品、吉祥物、人物等。 2. 此 3D 模型可放置於實景環景或虛擬場景, 一組模型可放置於多站環景位置。</p>	套	1-100	31,082	
1	39	<p>增值規格： VR 實景體驗網</p>	<p>1. 本品項提供掃描實體物件之 3D 模型一組, 實體包括真實人物、藝術雕塑、歷史文物等 2 公尺立方以下之物體。</p>	套	1-100	51,804	

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

		站建置服務-掃描實體物件之3D模型	2. 此3D模型可放置於實景環景或虛擬場景之中，一組模型也可放置於多站環景位置。			
1	40	加值規格： VR實景體驗網站建置服務-新增動態內容至VR實景體驗網站	1. 本品項提供既有環景站(實景或虛擬皆可)中增加一個動態內容的製作。 2. 動態內容可以是現場拍攝、電腦動畫或網頁前端互動技術製作而成。 3. 現場拍攝的動態內容將製作1分鐘左右的影片長度。 4. 電腦動畫的動態內容須提供主題物體之3D模型，電腦動畫的製作長度為30秒(含)以上。 5. 網頁前端互動技術內容將結合影片、電腦動畫或2D/3D內容(依展覽需求而定)，製作一組與環景照片中特定場域連結之互動內容。	點	1-100	20,722

智慧治理

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						環耀實境有限公司	影月有限公司
						契約價格	
1	41	一般規格： VR虛擬場景網站建置服務	本品項提供VR虛擬場景網站建置服務，以VR環景虛擬場景網站建置服務，依據機關欲呈現之虛擬場域製作虛擬場景，並以環景的方式在環景網站中體驗。並建置可由個人電腦/平板/手機觀看之VR環景網站。其規格包含： 1. 虛擬場景製作： 1-1. 依採購機關指定之虛擬空間製作該場域之環景影像。每一個製作的場域產生 1-2. 一張環景輸出影像。	套	1-100	425,097	74,803

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>1-3. 提供至少 3 個高解析度的地面環景站。</p> <p>1-4. 每站環景影像解析度至少 1 億像素(含)以上(環景影像組合計算)。</p> <p>1-5. 輸出檔案格式：環景照片格式(如 JPEG 或 JPG 等)。</p> <p>2. VR 實景體驗網站建置：</p> <p>2-1. 提供場域平面縮圖製作(平面圖由機關提供)。</p> <p>2-2. VR 網站以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS)等設備顯示，並提供機關專屬的 UI 介面設計(初稿完成後提供一次意見修改)。</p> <p>2-3. 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI, point of interest)，可顯示照片、影片、PDF 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供)，並提供相對應之 icon 圖標製作。</p> <p>2-4. 可提供平面及 VR 兩種環景導覽模式，並可相互切換。</p> <p>2-5. VR 模式支援以相容於 Google Cardboard 之 VR 眼鏡搭配智慧型手機 (Android/iOS 作業系統)觀看。</p> <p>3. 可於「第 1 組第 42~46 項次」增購加值規格。</p>				
1	42	加值規格： VR 實景體驗網站建置服務-3D 動態建築物模型嵌入於入口網頁	<p>1. 依採購機關指定之建築物為製作對象。</p> <p>2. 3D 模型的輸出為 glTF, Graphics Language Transmission Format (圖形語言傳輸格式) 格式。</p> <p>3. 採購機關須預先提供該建築物之工程設計圖、平面圖、現場照片等相關資料以便廠商進行 3D 模型製作。</p> <p>4. 本品項提供 VR 實景體驗網站之入口網頁(Landing Page)提供 3D 模型的動態展示功能，此功能可以讓使用者進行旋轉與縮放操作觀看 3D 模型。</p>	式	1-10	119,526	81,850
1	43	加值規格：	1. 本品項提供 VR 網站連結第三方服務的功能，功能包括且不限於第三方 Web	組	1-100	9,874	1,668

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

		VR 實景體驗網站建置服務-第三方服務銜接功能	API 連結等。 2. 連結內容以 URL 為單位，一組連結內容對應一個 URL。				
--	--	-------------------------	--	--	--	--	--

智慧治理							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						環耀實境有限公司	契約價格
1	44	增值規格： VR 實景體驗網站建置服務—網站代管與網址申請	提供 VR 實景體驗網站建置服務網站代管與網址申請服務一年。 1. 提供新網址申請服務，網址須通過 SSL 憑證。 2. 網站不可安置於大陸地區(含港、澳)並需符合 ISO27001 規範。	年	1-100	10,331	

智慧治理							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						環耀實境有限公司	影月有限公司
						契約價格	
1	45	增值規格： VR 實景體驗網站	可協助 VR 實景體驗網站建置服務他語系之建置。 1. 網頁內容與形式將與中文之主網頁內容一致。	式	1-10	61,978	27,147

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

	站建置服務－其他語系網站製作	2. 語言之翻譯文稿及確認須由機關負責提供。				
--	----------------	------------------------	--	--	--	--

智慧治理						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						環耀實境有限公司
						契約價格
1	46	加值規格： VR 實景體驗網站建置服務－線上團體導覽功能	因應線上教學之需求，本服務將於 VR 實景體驗網站中增加線上團體導覽功能，讓導覽人員可以利用開發完成之 VR 實景體驗網站在線上以視訊及音訊方式即時操作呈現環景畫面供學員觀賞學習。提供單一 VR 實景體驗網站團體導覽服務兩年，採購之兩年期限內不限使用時數。服務到期後若需要繼續使用本功能，需另行採購。其規格包含： <ol style="list-style-type: none"> 1. 可同時多位導覽員在線上，導覽員間可相互切換控制權。 2. 線上人數至少 30 人(含導覽員與學員)。 3. 導覽員環景畫面可同步於學員瀏覽器中。 4. 導覽員可監看學員在環景中的觀看位置。 5. 民眾可與導覽員進行互動，包含舉手詢問問題、線上討論、文字訊息交談。 	套	1-10	154,945

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧治理						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						社群洞察股份有限公司
						契約價格
1	47	一般規格： 民眾意見即時通報服務	<p>本品項提供民眾意見即時通報服務，應用於各機關服務場所(如區公所、觀光服務中心)；民眾透過手機掃描 QR code 反應意見及滿意度，機關可即時掌握民眾意見的視覺化統計分析資訊。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供 10 個意見調查點，每個意見調查點可連結至其調查網頁。 2. 每個意見調查點可設計一 QR code 貼紙，貼紙內容包含機關 LOGO/QR code/滿意度調查等字樣。每個調查點至少提供 10 張 QR code 貼紙，由機關自行決定張貼處。 3. 每個意見調查點最多可設定 5 個意見調查問題，包含選擇題或問答題(問題由機關提供)。 4. 提供意見調查網頁之客製化樣式設計(一式)。 5. 提供雲端分析平台使用授權 1 年(具 1 組後台登入帳號)。 6. 機關管理者可透過電腦或手機(Android/iOS 作業系統)連結雲端分析平台，即時掌握民眾意見的視覺化統計分析資訊，包括：使用者滿意度、分類統計及問題分析等，並可隨時匯出報表(如：Excel 等)。 7. 提供 web 後台由機關管理者自行維護意見調查題目與選項。 8. 提供電子地圖輔助查詢，掌握意見調查點的位置(經緯度由機關提供)與調查意見統計。 9. 可於「第 1 組第 48~50 項次」增購加值品項。 	套/年	1-10	11,332

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	48	加值規格： 民眾意見即時通報服務－增加意見調查點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新增 1 個意見調查點，每個意見調查點可連結至其調查網頁。 2. 每個意見調查點可設計一款 QR code 貼紙，貼紙內容包含機關 LOGO/QR code/滿意度調查等字樣。每個調查點至少提供 10 張 QR code 貼紙，由機關自行決定張貼處。 3. 每個意見調查點最多可設定 5 個意見調查問題，包含選擇題或問答題(問題由機關提供)。 	個/年	1-500	721
1	49	加值規格： 民眾意見即時通報服務－延長雲端分析平台使用授權	<ol style="list-style-type: none"> 1. 延長雲端分析平台使用授權 1 年。 2. 機關管理者可透過電腦或手機(Android/iOS 作業系統) 經由雲端分析平台，即時掌握民眾意見的視覺化統計分析資訊，包括：使用者滿意度、分類統計及問題分析等，並可隨時匯出報表(如：Excel 等)。 3. 提供 web 後台由機關管理者自行維護意見調查題目與選項。 4. 提供電子地圖輔助查詢，掌握意見調查點的位置與調查意見統計。 	個/年	501-1,000	707
1	50	一般規格： 便民線上通訊服務－即時訊息平台組合方案	<p>本品項提供機關「即時訊息推播服務」與「機關智慧客服系統(Chatbot)介接平台」，整合應用在網頁、即時通訊 App (Android/iOS)等多平台，達到便民線上通訊服務之目的。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 即時訊息推播服務 1 套： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 提供 API 協助機關建立即時訊息推播服務，將訊息傳送至民眾的同款即時通訊 App，並通過介接測試及上線。 1-2. 依照機關提供之 IP 進行設定，並提供測試區進行測試。 1-3. 每月提供發送即時訊息數 1,000,000 則/月(跨月不累計)，發送對象由機關提供。 2. 機關智慧客服系統(Chatbot)介接平台 1 套： <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 提供 API 協助機關介接其既有智慧客服系統(Chatbot)，並通過介接測 	年	1-10	7,726
1	52	一般規格： 便民線上通訊服務－即時訊息平台組合方案	<p>本品項提供機關「即時訊息推播服務」與「機關智慧客服系統(Chatbot)介接平台」，整合應用在網頁、即時通訊 App (Android/iOS)等多平台，達到便民線上通訊服務之目的。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 即時訊息推播服務 1 套： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 提供 API 協助機關建立即時訊息推播服務，將訊息傳送至民眾的同款即時通訊 App，並通過介接測試及上線。 1-2. 依照機關提供之 IP 進行設定，並提供測試區進行測試。 1-3. 每月提供發送即時訊息數 1,000,000 則/月(跨月不累計)，發送對象由機關提供。 2. 機關智慧客服系統(Chatbot)介接平台 1 套： <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 提供 API 協助機關介接其既有智慧客服系統(Chatbot)，並通過介接測 	套/年	1-10	687,563

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>試及上線。</p> <p>2-2. 機關需自備智慧客服系統(Chatbot)或知識庫等系統。</p> <p>2-3. 介接後可在即時通訊 App(Android/iOS)上成立智慧客服系統(Chatbot)聊天室,民眾可於即時通訊 App 介面與機關之智慧客服系統(Chatbot)進行問題諮詢。</p> <p>3. 提供技術顧問服務 8 小時,廠商需先預估時數,取得機關同意,不滿半小時以半小時計算。</p> <p>4. 含雲端平台介接與維運服務。</p>			
--	--	--	--	--	--	--

智慧治理						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						人工智能股份有限公司
						契約價格
1	53	一般規格： 便民線上通訊服務－機關網頁通話模組	<p>本品項提供機關網頁通話模組,只限單一網址使用,其規格包含：</p> <p>1. 提供網頁通話模組,讓機關自行整入網頁,以提供網頁版客服語音服務。</p> <p>2. 支援單向語音通話(民眾藉由網路免費撥打),可搭配機關交換機設備使用。</p> <p>3. 支援 10 組客服電話同時在線服務,機關須自備客服人員及系統。</p> <p>4. 提供技術顧問服務 4 小時,廠商需先預估時數,取得機關同意,不滿半小時以半小時計算。</p>	套/年	1-10	618,079
1	55	一般規格： 便民線上通訊服務－啞視訊通	<p>本品項提供啞視訊通話模組,其規格包含：</p> <p>1. 提供啞視訊通話模組(電腦版)1套,機關可自主安裝於不同據點之電腦(具攝影鏡頭)上,搭配機關自備的啞視訊通話,提供啞視人士手語視訊服務。</p>	套/年	1-10	2,881,699

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

	話模組	2. 支援 10 台電腦同時在線視訊服務。 3. 每個視訊服務，機關需具備至少 500kbps 的網路頻寬。 4. 提供技術顧問服務 4 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。			
--	-----	--	--	--	--

智慧治理						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						社群洞察股份有限公司
						契約價格
1	56	一般規格： 便民線上通訊服務—即時訊息推播服務	本品項提供機關即時訊息推播服務，以串接訊息推播程式，採系統自動化發送方式，將政令宣導與服務訊息傳送至民眾的同款即時通訊 App。其規格包含： 1. 提供便民即時訊息 API 及技術文件 1 套。 2. 依照機關提供之 IP 進行設定，並提供測試區進行測試。 3. 每月提供發送即時訊息數 1,000,000 則/月(跨月不累計)，發送對象由機關提供。 4. 提供技術顧問服務 4 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。	套/年	1-10	491,888

智慧治理						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

							人工智能 股份有限 公司	社群洞察 股份有限 公司
							契約價格	
1	57	一般規格： 便民線上通訊服 務－機關智慧客 服系統(Chatbot) 介接平台	<p>本品項提供機關將自建的 AI 客服機器人介接到即時通訊 App，方便民眾使用。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供介接平台之 API 帳號密碼及技術文件。 2. 廠商需協助機關介接即時通訊平台與智慧客服系統(Chatbot)或知識庫，並通過介接測試及上線。 3. 機關需自備智慧客服系統(Chatbot)或知識庫等系統。 4. 介接後可在即時通訊 App(Android/iOS)上成立智慧客服系統(Chatbot)聊天室，民眾可於即時通訊 App 介面與機關之智慧客服系統(Chatbot)進行問題諮詢。 5. 提供技術顧問服務 4 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。 	套/年	1-10	463,559	463,559	

智慧治理

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						社群洞察股份有限公 司	
						契約價格	
1	58	一般規格： 便民線上通訊服	本品項提供機關一個即時通訊「@官方帳號」之服務，可應用於機關訊息精準傳播。其規格包含：	套/年	1-10	429,750	

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

		務—「@官方帳號」服務	1. 提供官方帳號1組，民眾可掃描QR code連結加入機關官方粉絲團。 2. 每組粉絲人數上限為100,000人。 3. 每月群發訊息量無上限。			
1	62	增值規格： 便民線上通訊服務—增加發送訊息數量	1. 增加發送訊息數量100,000則。 2. 須有「即時訊息推播服務」才能增購。	組	1-100	96,562

智慧治理

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						人工智能股份有限公司	社群洞察股份有限公司
						契約價格	
1	63	增值規格： 便民線上通訊服務—增加技術顧問服務時數	1. 增加技術顧問服務4小時。 2. 廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。	組	1-100	28,311	28,969

智慧治理

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
----	----	----	----	----	----	-----

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

						威朋大數據股份有限 公司
						契約價格
1	74	一般規格： 縣市間人流動向 分析平台	<p>本品項觀察範圍指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為主，提供系統平台持續追蹤最新資料，透過互動式圖表，可自訂觀察資料期間與區域。</p> <p>其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資料收集： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 於分析期間提供相關資料收集機關使用。 1-2. 以手機 App 定位或其他方式蒐集個人行動裝置的位置等相關資訊。 1-3. 能運用諸多收集到的人流資訊結合演算法從中找出數據洞察。 2. 人流動向分析系統平台： <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 一組系統平台帳號。 2-2. 一組以指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為範圍的人 	套/月	1-6	49,337

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	75		<p>流動向數據。</p> <p>2-3. 二個人群的分析標的，如所有旅客、外縣市旅客。</p> <p>2-4. 一組數據分析儀表板 (Dashboard)，可互動式圖表、報表呈現。</p> <p>2-5. 提供每日資料更新。</p> <p>2-6. 提供八種以上分析維度，例如人潮總量、平均滯留天數、熱門據點分析等。</p> <p>2-7. 提供以日、月為單位分析結果，如每月/每日人潮總量。</p> <p>2-8. 提供一場 1 小時教育訓練與手冊，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。</p> <p>2-9. 資料收集方式為透過行動裝置 (包含智慧型手機、平板電腦等具有 4G/5G 或 Wi-Fi 網路連線之設備) 所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App 之數位足跡。</p> <p>3. 售後諮詢服務： 3-1. 提供 3 小時的售後諮詢，由專業人員親自向採購單位現場回答數據內容、平台 操作等相關問題。</p> <p>4. 可於「第 1 組第 76~86 項次」增購加值品項。</p>	套/月	7-12	46,694
1	76	<p>加值規格： 縣市間人流動向 分析平台-受眾輪 廓分析</p>	<p>本品項透過多種資料維度，分析人群輪廓樣貌，可了解特定區域人群特性，協助行銷內容制定等。其規格包含：</p> <p>1. 旅客輪廓分析報告： 1-1. 於資料收集結束三個工作星期內提供一份完整分析報告，提交格式為 PDF 檔案。 1-2. 依據特定區域與特定時間出現人群，進行輪廓分析。 1-3. 分析維度-基本輪廓與行動裝置使用行為：性別、行動裝置系統、活躍</p>	份	1-5	290,831

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>縣市分佈、偏好應用程式類別等維度。</p> <p>1-4. 分析維度-地理位置：偏好旅遊景點、餐廳、運動健身等場所</p> <p>1-5. 資料收集方式為透過行動裝置(包含智慧型手機、平板電腦等具有4G/5G或Wi-Fi網路連線之設備)所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App之數位足跡，與第三方合作的消費資訊。</p> <p>2. 分析報告現場說明：</p> <p>2-1. 專業分析人員至機關現場，說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。</p>			
1	77	<p>加值規格：</p> <p>縣市間人流動向分析-售後諮詢服務</p>	<p>增購專業人員親自至採購單位現場諮詢服務時間。</p>	小時	1-10	4,778
1	78	<p>加值規格：</p> <p>縣市間人流動向分析平台-增加客製化景點</p>	<p>增加一個客製化景點為範圍的人流動向數據。</p>	個	1-6	9,899
1	79	<p>加值規格：</p> <p>縣市間人流動向分析平台-增加客製化景點</p>		個	7-12	9,091
1	80	<p>加值規格：</p> <p>縣市間人流動向分析平台-POI分析模組</p>	<p>POI (point of interest) 是指旅遊景點、交通設施、餐廳、飯店等標示在地圖上的某個處所。透過分析模組，可了解熱門商家景點與景點之間的關聯性，機關可提供自有的POI，並匯入模組中，一同分析。</p>	套/月	1-6	36,625
1	81	<p>加值規格：</p> <p>縣市間人流動向分析平台-分析報</p>		套/月	7-12	34,668
1	82	<p>加值規格：</p> <p>縣市間人流動向分析平台-分析報</p>	<p>根據機關購買的資料期間與維度，進行細部的資料分析與洞見彙整，以書面文件呈現，協助各單位制定或調整當地相關政策。其規格包含：</p> <p>1. 人流動向分析報告：</p>	份	1-5	98,987

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

		告	<p>1-1. 一份人流分析報告(如每月之旅客人流比較、特定景點人潮分析、活動區間比較...等), 提交格式為 PDF 檔案。</p> <p>1-2. 專業分析人員至機關現場, 說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。</p>			
1	83	<p>加值規格：縣市間人流動向分析平台-觀光產值推估模組</p>	<p>觀光產值是指旅客的觀光行為所產生的消費力。透過分析模組, 可了解該縣市旅客創造的觀光產值趨勢, 以及熱門消費品類。</p>	套/月	1-6	28,582
1	84			套/月	7-12	27,059
1	85	<p>加值規格：縣市間人流動向分析平台-客製化分析模組</p>	<p>依據客戶的需求, 協助整合第三方或第一方自有數據, 協助產出客製化的分析模組。其規格包含：</p> <p>1. 一組領域範圍, 領域範圍包含天氣、交通、消費、住宿、公共設施等。</p> <p>2. 提供 4 到 8 種指標, 指標數量需視領域特性而定。</p>	套/月	1-6	35,728
1	86			套/月	7-12	33,823

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	87	一般規格： 線上成效分析儀 表板	<p>本品項透過數據整合，分析線上廣告活動的訊息以及活動對應的流量，可了解線上行銷活動績效，協助優化數位行銷策略與內容。其規格包含：</p> <p>1. 廣告活動資料收集：</p> <p>1-1. 收集機關第一方廣告活動資訊，如活動期間、預算、目標等。</p> <p>1-2. 收集廣告活動期間內網站流量資訊，如使用者數、瀏覽數等。</p> <p>1-3. 支援多語言網站資料收集。</p> <p>2. 線上成效分析儀表板：</p> <p>2-1. 一組數據分析儀表板 (Dashboard)，可互動式圖表、報表呈現。</p> <p>2-2. 提供五種以上分析維度，包含使用者數、瀏覽數、轉換率、使用者屬性。</p> <p>2-3. 提供以日、週、月為單位分析結果，如每日、週、月瀏覽量，亦提供自定義期間之分析結果。</p> <p>2-4. 提供每日數據更新。</p> <p>2-5. 提供數據匯出等功能，匯出格式應為通用格式(.xlsx、csv、.pptx 等)。</p> <p>2-6. 提供使用者操作手冊與一小時教育訓練，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。</p> <p>3. 售後諮詢：</p> <p>3-1. 提供兩小時以上的售後諮詢，由專業人員提供數據內容與相關應用範例等諮詢。</p>	套/月	1-6	39,595
1	88		套/月	7-12	37,480	

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	89		<p>本品項透過線上廣告投放及數據整合，追蹤數位行銷活動的受眾人流的線下行為，可分析線上活動與線下活動的關聯性，協助優化數位行銷策略與執行細節。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 廣告投放： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 提供行動廣告聯播網上支援 LBS 技術的創新行動廣告版位之 250 萬次以上曝光。 1-2. 支援多種平台投放，例如：Android 系統、iPhone、iPad 及網站。 2. 廣告活動資料收集： <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 於廣告活動期間，收集機關第一方廣告活動資訊，如：廣告活動期間等。 	次	1-3	593,918
1	90	<p>一般規格： 線上暨線下成效分析儀表板</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. 線下成效分析儀表板： <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 於廣告合作結束後，提供一組分析儀表板，整合線上廣告活動資訊。並以手機 App 定位或其他方式蒐集個人行動裝置的位置等相關資訊，以得知受眾線下旅行行為。 3-2. 提供五種以上分析維度，包含：旅行者人數、平均旅遊日數、地域分佈等。 3-3. 提供以日、週、月為單位分析結果，如：每日、週、月瀏覽量，亦提供自定義期間之分析結果。 3-4. 提供每日數據更新。 3-5. 提供數據匯出等功能，匯出格式應為通用格式 (.xlsx、.csv、.pptx 等)。 3-6. 提供使用者操作手冊與一小時教育訓練，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。 4. 售後諮詢： 	次	4-10	505,051

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

			4-1. 提供兩小時以上的售後諮詢，由專業人員提供數據內容與相關應用範例等諮詢。			
1	91	一般規格： POI分析數據授權	本品項觀察範圍指定區域（包含縣市、鄉鎮市區之組合等）之POI（指旅遊景點、交通設施、餐廳、飯店等標示在地圖上的某個處所）為主，提供API介接功能，以供數據給其他外部系統整合使用。其規格包含： 1. 資料收集： 1-1. 於分析期間提供相關資料收集供機關使用。 1-2. 能獲取個人行動裝置的位置等相關資訊。 1-3. 能運用諸多收集到的人流資訊結合演算法從中找出數據洞察。	套/月	1-6	36,625
1	92		2. POI分析數據： 2-1. 一組以指定區域（包含縣市、鄉鎮市區之組合等）為範圍內的POI為主，以1,000個POI為上限。 2-2. 機關可提供自有的POI或使用廠商既有POI。 2-3. 依維度不同，提供每日/週資料更新。 2-4. 提供三種以上分析維度，例如各POI人潮總量、人潮趨勢、偏好度分析等。 2-5. 提供以日、月為單位分析結果，如每月/每日人潮總量。 2-6. 資料收集方式為透過行動裝置（包含智慧型手機、平板電腦等具有4G/5G或Wi-Fi網路連線之設備）所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App之數位足跡。	套/月	7-12	34,668

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	93	一般規格： 縣市間人流動向 數據授權	本品項觀察範圍由機關指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為主，提供API介接功能，以供數據給其他外部系統整合使用。其規格包含：	套/月	1-6	47,514
1	94		<ol style="list-style-type: none"> 1. 資料收集： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 於分析期間提供相關資料收集供機關使用。 1-2. 能獲取個人行動裝置的位置等相關資訊。 1-3. 能運用諸多收集到的人流資訊結合演算法從中找出數據洞察。 2. 人流動向分析數據： <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 一組以指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為範圍的人流動向數據。 2-2. 二個人群的分析標的，如所有旅客、外縣市旅客。 2-3. 依維度不同，提供每日/週資料更新。 2-4. 提供八種以上分析維度，例如人潮總量、平均滯留天數、熱門據點分析等。 2-5. 提供以日、月為單位分析結果，如每月/每日人潮總量。 2-6. 資料收集方式為透過行動裝置(包含智慧型手機、平板電腦等具有4G/5G或Wi-Fi網路連線之設備)所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App之數位足跡。 	套/月	7-12	44,444

智慧治理

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
----	----	----	----	----	----	-----

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

						玄賦數位 整合股份 有限公司	社群洞察 股份有限 公司
						契約價格	
1	97	一般規格： 雲端 QR Code 活動整合服務	<p>本品項提供雲端 QR Code 活動整合服務，不限場次服務，其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 活動資訊儀表板： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 系統即時資訊監看報名狀況。 2. 活動設定功能： <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 包含活動名稱、活動日期、賓客上限等基本設定、並另有 30 個欄位管理設定、3 種報名網頁模組可選用。 3. 來賓名單管理功能： <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 需支援名單 Excel 批次匯入、來賓 QR Code 批次匯出。 4. 器材租借設定： <ol style="list-style-type: none"> 4-1. 需可將各器材綁定不同 QR Code，並予以管理器材租借狀況。 5. 報到通知信發送作業： <ol style="list-style-type: none"> 5-1. 活動管理者可將各活動場次 EDM 範本上傳系統，並予以 Mail 發送已報名之人員。 6. 活動報到即時狀況查詢： <ol style="list-style-type: none"> 6-1. 可以電腦或智慧型手機連至雲端活動系統後台，即時查詢來賓報到、器材借歸還作業頁面現況。 7. 報表管理： <ol style="list-style-type: none"> 7-1. 活動結束後可產出 Excel 總表，並可匯出活動報到明細。 8. 感謝函發送管理發送： 	套/年	1-50	79,189	78,868

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			8-1. 可於活動結束後發送感謝函或會後花絮。 9. 可於「第1組第98項次」增購加值品項。				
1	98	加值規格： 抽獎模組	<p>本品項提供抽獎服務，可透過活動報名名單進行抽獎活動，其規格包含：</p> <p>1. 抽獎基本設定：</p> <p>1-1. 依據機關實際需求，設定抽獎名稱。</p> <p>1-2. 可更換至少5組之投影畫面背景模組。</p> <p>1-3. 可依據活動現場報到狀況，設定為抽獎母數。</p> <p>2. 抽獎獎項設定管理：</p> <p>2-1. 可新增、編輯、刪除獎項，並可設定抽獎機制(如有無報到/權限抽獎/等級抽獎等機制)。</p> <p>3. 抽獎畫面現場控制台：</p> <p>3-1. 可用拉霸動畫畫面呈現單一獎項抽獎、多組獎項抽獎。</p> <p>3-2. 每次抽出1名(含)以上得獎者，並顯現得獎者名稱。</p> <p>4. 實體抽獎系統：</p> <p>4-1. 抽獎系統可依據報到現況，於報到處現場匯出QR Code並製作成實體摸彩券，採取傳統抽獎箱模式，請人員抽出摸彩券。</p> <p>4-2. 活動現場抽出得獎者後，得獎者須提供該實體摸彩券。並使用App掃描摸彩券QR Code以確認得獎名單與獎品畫面。</p> <p>5. 得獎清單列表：可列出所有得獎者資訊，並將中獎紀錄匯出為Excel格式。</p>	套/年	1-50	30,334	30,334

智慧治理							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						雪喬股份有限公司	

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

						契約價格
1	109	一般規格： 資料保全區塊鏈平台(私有雲版)	<p>提供各機關單位使用的「資料保全區塊鏈平台(私有雲版)」，此平台於機關環境下建置區塊鏈平台可與前端系統使用 API 介接後，上傳各種形式之數位資料並儲存於去中心化的多個區塊鏈節點。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供系統介接 API： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 提供系統介接 API 可使用於不同格式的資料上鏈。 1-2. 可使用 API 上傳之資料格式至少包含以下規格： <ol style="list-style-type: none"> 1-2-1. 純文字檔：txt、csv、xml、json 等兩種(含)以上。 1-2-2. 文書檔案：PDF、.doc、ODF 等兩種(含)以上。 1-2-3. 圖片檔：JPG、PNG、GIF、SVG、BMP、PSD、AI、EPS 等兩種(含)以上。 1-2-4. 影片檔：mov、mp4、wmv、avi 等兩種(含)以上。 2. 區塊鏈及資料儲存平台： <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 區塊鏈節點支援 SQL 關聯性資料庫以儲存資料索引。 2-2. 原始資料之雜湊值保存於至少四個區塊鏈節點；原始資料檔儲存於去中心化檔案系統，區塊鏈與檔案系統可安裝於相同伺服器。 2-3. 智能合約處理資料上鏈及查詢功能： <ol style="list-style-type: none"> 2-3-1. 接受客戶端資料上鏈請求，更新資料索引鍵值，並將資料之雜湊值寫入區塊鏈。 2-3-2. 接受客戶端資料查詢請求，讀取資料並回覆客戶端查詢結果。 3. 應用系統： <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 可介接使用單位的至少兩個前端系統與單一簽入系統或帳號管理系 	套	1-5	1,516,684

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>統以管理使用權限。</p> <p>3-2. 應用系統程式對原始資料進行加密後儲存。</p> <p>3-3. 提供網站介面供管理員查詢已上傳之資料，其功能包含：</p> <p>3-3-1. 依照搜尋條件查詢紀錄，並顯示完整查詢內容。</p> <p>3-3-2. 查詢資料雜湊值所在的區塊和交易內容。</p> <p>3-3-3. 資料索引值在管理介面顯示時可遮蓋個人隱私資訊。</p> <p>3-3-4. 可上傳特定資料內容以查驗是否為原始資料。</p> <p>4. 安裝保固：</p> <p>4-1. 產品交付至少四個區塊鏈節點軟體包含智能合約程式，一個管理應用系統包含管理網站以及系統介接 API。</p> <p>4-2. 授權兩個前端系統上傳資料。</p> <p>4-3. 本產品包含系統整合測試與軟體安裝建置於使用單位指定之伺服器。</p> <p>4-4. 本產品售後提供一年保固維護。</p> <p>5. 可於「第1組第111~112項次」增購加值品項。</p>			
1	110	一般規格： 資料保全區塊鏈平台(雲端版)	<p>提供各機關單位使用的「資料保全區塊鏈平台(雲端版)」，此平台可供系統使用 API 介接後，上傳各種形式之數位資料並儲存於去中心化的多個區塊鏈節點。其規格包含：</p> <p>1. 提供系統介接 API：</p> <p>1-1. 提供系統介接 API 可使用於不同格式的資料上鏈。</p> <p>1-2. 可使用 API 上傳之資料格式至少包含以下規格：</p> <p>1-2-1. 純文字檔：txt、csv、xml、json 等兩種(含)以上。</p> <p>1-2-2. 文書檔案：PDF、DOC、ODF 等兩種(含)以上。</p>	套/年	1-5	118,053

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

			<p>1-2-3. 圖片檔：JPG、PNG、GIF、SVG、BMP、PSD、AI、EPS 等兩種(含)以上。</p> <p>1-2-4. 影片檔：mov、mp4、wmv、avi 等兩種(含)以上。</p> <p>2. 區塊鏈及資料儲存平台：</p> <p>2-1. 提供區塊鏈及資料儲存平台雲端服務，使用單位不須自行建置節點。</p> <p>2-2. 區塊鏈節點支援 SQL 關聯性資料庫以儲存資料索引。</p> <p>2-3. 原始資料之雜湊值保存於至少四個區塊鏈節點；原始資料檔儲存於去中心化檔案系統，區塊鏈與檔案系統可安裝於相同伺服器。</p> <p>2-4. 智能合約處理資料上鏈及查詢功能：</p> <p>2-4-1. 接受客戶端資料上鏈請求，更新資料索引鍵值，並將資料之雜湊值寫入區塊鏈。</p> <p>2-4-2. 接受客戶端資料查詢請求，讀取資料並回覆客戶端查詢結果。</p> <p>3. 應用系統：</p> <p>3-1. 應用系統建置於使用單位內部指定伺服器。</p> <p>3-2. 可介接使用單位的至少兩個前端系統與單一簽入系統或帳號管理系統以管理使用權限。</p> <p>3-3. 應用系統程式對原始資料進行加密後儲存。</p> <p>3-4. 提供網站介面供管理員查詢已上傳之資料，其功能包含：</p> <p>3-4-1. 依照搜尋條件查詢資料，並顯示完整查詢內容。</p> <p>3-4-2. 查詢資料雜湊值所在的區塊和交易內容。</p> <p>3-4-3. 資料索引值在管理介面顯示時遮蓋個人隱私資訊。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>3-4-4. 可上傳特定資料內容以查驗是否為原始資料。</p> <p>4. 安裝保固：</p> <p>4-1. 產品提供交付一個管理應用系統包含管理網站以及系統介接 API。</p> <p>4-2. 本產品包含系統整合測試與應用系統安裝。</p> <p>4-3. 每個月區塊鏈與原始資料新增容量限制為 2GB。</p> <p>5. 可於「第 1 組第 112~113 項次」增購加值品項。</p>			
1	111	<p>加值規格： 資料保全區塊鏈 平台-硬體安全 (私有雲版)</p>	<p>應用系統內安裝硬體安全模組卡(HSM PCI 卡)，原始資料儲存時由 HSM 加密。</p> <p>1. 支援演算法：</p> <p>1-1. RSA、DSA、ECDSA、DH、ECDH、AES、DES、Triple DES</p> <p>1-2. MAC、CMAC、HMAC(HMAC-MD5、HMAC-SHA-1、HMAC-SHA-256、HMAC-SHA-384、HMAC-SHA-512)</p> <p>1-3. SHA-1、SHA2-Family、SHA-3、RIPEMD</p> <p>1-4. Hash-based deterministic random number generator (DRG.4 acc. AIS 31)</p> <p>1-5. True random number generator (PTG.2 acc. AIS 31)</p> <p>2. 應用程式介面(APIs)：</p> <p>2-1. PKCS#11</p> <p>2-2. Java Cryptography Extension (JCE)</p> <p>2-3. Microsoft Crypto API (CSP)、Cryptography Next Generation (CNG) and SQL Extensible Key Management (SQLEKM)</p> <p>2-4. Cryptographic eXtended services Interface</p> <p>3. 國際安規及環境認證：</p>	套	1-5	390,545

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			3-1. FIPS 140-2 Level 3 3-2. CE, FCC Class B 3-3. UL, IEC/EN 60950-1 3-4. CB Certificate 3-5. RoHS II, WEEE 4. HSM 設備保固一年。			
1	112	加值規格： 資料保全區塊鏈 平台-系統串接整 合服務	新增前端系統介接，例如：各式應用系統之 Log 紀錄、線上服務表單、民眾 申請資料等。	組	1-5	97,636
1	113	加值規格： 資料保全區塊鏈 平台-新增儲存空 間(雲端版適用)	新增儲存空間。	GB/月	1-1,000	4,882

智慧治理

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						威朋大數據股份有限 公司
						契約價格

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	121	一般規格： 外籍人流動向分析平台	本品項觀察範圍指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為主，提供系統平台持續追蹤最新資料，透過互動式圖表，可自訂觀察資料期間與區域。其規格包含：	套/月	1-6	57,937
1	122		<ol style="list-style-type: none"> 1. 資料收集 <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 於分析期間提供相關資料收集機關使用。 1-2. 以手機 App 定位或其他方式收集個人行動裝置的位置等相關資訊。 1-3. 能運用諸多收集到的人流資訊結合演算法從中找出數據洞察。 2. 人流動向分析系統平台 <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 一組系統平台帳號。 2-2. 一組以指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為範圍的人流動向數據。 2-3. 至少一個人群以上的分析標的 2-4. 一組數據分析儀表板(Dashboard)，可互動式圖表、報表呈現。 2-5. 提供每雙月份資料更新。 2-6. 提供七種以上分析維度，例如人潮總量、平均滯留天數、旅客居住地排名等。 2-7. 依據維度型態，提供以日、月或季為單位分析結果，如每月/每日人潮總量。 2-8. 提供一場1小時教育訓練與手冊，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。 2-9. 資料收集方式為透過行動裝置(包含智慧型手機、平板電腦等具有4G/5G或Wi-Fi網路連線之設備)所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App之數位足跡。 	套/月	7-12	54,904

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>3. 售後諮詢服務： 3-1. 提供3小時的售後諮詢，由專業人員親自向採購單位回答數據內容、平台操作等相關問題。</p> <p>4. 可於「第1組第123~129項次」增購加值品項。</p>			
1	123	<p>加值規格： 外籍人流動向分析平台-受眾輪廓分析</p>	<p>本品項透過多種資料維度，分析人群輪廓樣貌，可了解特定區域人群特性，協助行銷內容制定等。其規格包含：</p> <p>1. 旅客輪廓分析報告： 1-1. 於資料收集結束三個工作星期內提供一份完整分析報告，提交格式為PDF檔案。 1-2. 依據特定區域與特定時間出現人群，進行輪廓分析。 1-3. 分析維度-基本輪廓與行動裝置使用行為：性別、行動裝置系統、活躍縣市分佈、偏好應用程式類別等維度。 1-4. 分析維度-地理位置：偏好旅遊景點、餐廳、運動健身等場所 1-5. 資料收集方式為透過行動裝置（包含智慧型手機、平板電腦等具有4G/5G或WiFi網路連線之設備）所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App之數位足跡，與第三方合作的消費資訊。</p> <p>2. 分析報告現場說明：專業分析人員至機關現場，說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。</p>	份	1-5	289,687
1	124	<p>加值規格： 外籍人流動向分析平台-售後諮詢服務</p>	<p>增購專業人員親自至採購單位現場諮詢服務。</p>	小時	1-10	4,828
1	125	<p>加值規格：</p>	<p>增加一個客製化景點為範圍的人流動向數據。</p>	個	1-6	9,656

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	126	外籍人流動向分析平台-增加客製化景點		個	7-12	9,100
1	127	<p>加值規格：</p> <p>外籍人流動向分析平台-分析報告</p>	<p>根據機關購買的資料期間與維度，進行細部的資料分析與洞見彙整，以書面文件呈現，協助各單位制定或調整當地相關政策。其規格包含：</p> <p>1. 人流動向分析報告：</p> <p>1-1. 一份人流分析報告(如每月之旅客人流比較、特定景點人潮分析、活動區間比較等)，提交格式為 PDF 檔案。</p> <p>1-2. 專業分析人員至機關現場，說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。</p>	份	1-5	96,562
1	128	<p>加值規格：</p> <p>外籍人流動向分析平台-增加人群分析</p>	增加一個人群為人流動向的分析標的。	套/月	1-6	28,969
1	129	<p>加值規格：</p> <p>外籍人流動向分析平台-增加人群分析</p>		套/月	7-12	25,253
1	130	<p>一般規格：</p> <p>人群移動與其樣貌分析報告</p>	<p>本品項結合多維度資料，分析人群移動與其樣貌之洞察，用以協助政策推進及分群分眾行銷等。其規格包含：</p> <p>1. 人群移動與樣貌分析報告：</p> <p>1-1. 於資料區間結束四週內提供一份完整的分析報告，提交格式為 PDF 檔案。</p> <p>1-2. 分析特定區域的人群多維度輪廓（包含男女比、行動裝置行為、人群移動變化等）。</p> <p>2. 專業分析人員將現場說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。</p>	份	1-5	482,811

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	133	一般規格： 應用程式市場分析儀表板	<p>本品項觀察臺灣應用程式(App)市場為主，提供系統平台持續追蹤最新資料，透過互動式圖表，可自訂觀察資料期間與應用程式。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資料收集 <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 於分析期間提供相關資料收集機關使用。 1-2. 以手機 App 或其他方式收集個人行動裝置等相關資訊。 1-3. 能運用諸多收集到的資訊結合演算法從中找出數據洞察。 2. 應用程式市場分析系統平台 <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 一組系統平台帳號。 2-2. 一組數據分析儀表板 (Dashboard)，可互動式圖表、報表呈現。 2-3. 提供每日資料更新。 2-4. 提供八種以上分析維度，例如應用程式下載滲透率、竄紅應用程式分析等。 2-5. 依據維度型態，提供以日、月或季為單位分析結果。 2-6. 提供一場 1 小時教育訓練與手冊，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。 3. 售後諮詢服務 <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 提供 3 小時的售後諮詢，由專業人員親自至採購單位現場回答數據內容、平台 操作等相關問題。 	套/月	1-6	96,562
1	134		套/月	7-12	75,758	
1	135	一般規格： 市民參與議題興趣分析解決方案 【基本版】	<p>本品項幫助機關建立自家網站或 APP 的網站流量統計服務平台，以優化市民參與和增進對市民議題偏好的理解。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據網站或 APP 既有服務，提供網站流量統計服務平台（如：Google Analytics 等）介面中對應的分析儀表板： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 市府服務啟用流程分析：了解市民使用市府各式服務的深度。比如 	網域 /APP	1-10	48,281

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>旅遊、戶籍、交通、勞權、環保、教育、醫療、戶籍、居住、社會關懷、休閒育樂、產業發展、就業創業、族群權益(如孕婦)等不同面向線上服務的流程。</p> <p>1-2. 市民關注議題分析：了解市民對施政願景與成果、各項公告與機關辦法的線上參與深度與興趣分析。</p> <p>1-3. 市民需求分析：市府信箱、申訴、陳情、案件查詢熱度分析。</p> <p>1-4. 網站或 APP 體驗優化：更容易讓市民或企業找到所要資訊、提升服務使用率、深化市民互動與參與。</p> <p>(註：1-1 到 1-4 項，皆根據採購完成時所約定網站或 APP 既有範圍提供一次對應分析。)</p> <p>2. 網站流量統計服務平台基礎設定</p> <p>2-1. 時區與貨幣</p> <p>2-2. 資料保存期限</p> <p>2-3. 報表識別設定</p> <p>2-4. 使用者行為與受眾設定：目標對象設定、自訂參數設定、轉換設定</p> <p>3. 使用者行為規劃清單：涵蓋網站或 APP 的關鍵使用者行為的詳細參數清單，是分析儀表板數據蒐集的基礎。</p> <p>4. 事件代碼設置：協助機關設置分析所需項目。</p> <p>5. 數據驗證報告：提供報告確保符合「使用者行為規劃清單」的資料正確性，以利後續分析。</p> <p>6. 可於「第 1 組第 138~143 項次」增購加值品項</p>			
1	136	一般規格： 市民參與議題興	本品項幫助機關建立自家網站或 APP 的網站流量統計服務平台，以優化市民參與和增進對市民議題偏好的理解。其規格包含所有基本版的項目，並多提供	網域 /APP	1-10	183,468

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

		<p>趣分析解決方案 【進階版】</p> <p>進階設定、數據分析自訂報表3份、12小時產品顧問服務」：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據網站或APP既有服務，提供網站流量統計服務平台（如：Google Analytics等）介面中對應的分析儀表板： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 市府服務啟用流程分析：了解市民使用市府各式服務的深度。比如旅遊、戶籍、交通、勞權、環保、教育、醫療、戶籍、居住、社會關懷、休閒育樂、產業發展、就業創業、族群權益（如孕婦）等不同面向線上服務的流程。 1-2. 市民關注議題分析：了解市民對施政願景與成果、各項公告與機關辦法的線上參與深度與興趣分析。 1-3. 市民需求分析：市府信箱、申訴、陳情、案件查詢熱度分析。 1-4. 網站或APP體驗優化：更容易讓市民或企業找到所要資訊、提升服務使用率、深化市民互動與參與。 (註：1-1到1-4項，皆根據採購完成時所約定網站或APP既有範圍提供一次對應分析。) 2. 網站流量統計服務平台基礎設定 <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 時區與貨幣 2-2. 資料保存期限 2-3. 報表識別設定 2-4. 使用者行為與受眾設定：目標對象設定、自訂參數設定、轉換設定 3. 網站流量統計服務平台進階設定 <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 加強型評估設定 3-2. 內容群組設定 4. 使用者行為規劃清單：涵蓋網站或APP的關鍵使用者行為的詳細參數清 			
--	--	--	--	--	--

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>單，是分析儀表板數據蒐集的基礎。</p> <p>5. 事件代碼設置：協助機關設置分析所需項目。</p> <p>6. 數據驗證報告：提供報告確保符合「使用者行為規劃清單」的資料正確性，以利後續分析。</p> <p>7. 數據分析自訂報表3份：提供符合機關網站或APP的(1)流量分析(2)留存率分析(3)另約定客製化分析自訂報表供分析使用。此項亦根據採購完成時所約定網站或APP既有範圍提供一次對應分析。</p> <p>8. 提供12小時產品顧問服務：協助諮詢產品使用問題。</p> <p>9. 可於「第1組第138~143項次」增購加值品項</p>			
1	137	<p>一般規格： 市民參與議題興趣分析解決方案 【完整版】</p>	<p>本品項幫助機關建立自家網站或APP的網站流量統計服務分析平台，以優化市民參與和增進對市民議題偏好的理解。其規格包含所有進階版的項目，並多提供「數據分析秘笈」、「數據導出服務」、「產品顧問服務(36 hrs)」：</p> <p>1. 根據網站或APP既有服務，提供網站流量統計服務平台(如: Google Analytics)介面中對應的分析儀表板：</p> <p>1-1. 市府服務啟用流程分析：了解市民使用市府各式服務的深度。比如旅遊、戶籍、交通、勞權、環保、教育、醫療、戶籍、居住、社會關懷、休閒育樂、產業發展、就業創業、族群權益(如孕婦)等不同面向線上服務的流程。</p> <p>1-2. 市民關注議題分析：了解市民對施政願景與成果、各項公告與機關辦法的線上參與深度與興趣分析。</p> <p>1-3. 市民需求分析：市府信箱、申訴、陳情、案件查詢熱度分析。</p> <p>1-4. 網站或APP體驗優化：更容易讓市民或企業找到所要資訊、提升服務使用率、深化市民互動與參與。</p>	網域/APP	1-10	540,202

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

			<p>(註：1-1 到 1-4 項，皆根據採購完成時所約定網站或 APP 既有範圍提供一次對應分析。)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 網站流量統計服務平台基礎設定 <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 時區與貨幣 2-2. 資料保存期限 2-3. 報表識別設定 2-4. 使用者行為與受眾設定：目標對象設定、自訂參數設定、轉換設定 3. 網站流量統計服務平台進階設定 <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 加強型評估設定 3-2. 內容群組設定 4. 使用者行為規劃清單：涵蓋網站或 APP 的關鍵使用者行為的詳細參數清單，是分析儀表板數據蒐集的基礎。 5. 事件代碼設置：協助機關設置分析所需項目。 6. 數據驗證報告：提供報告確保符合「使用者行為規劃清單」的資料正確性，以利後續分析。 7. 數據分析報表：提供符合機關網站或 APP 的(1)流量分析(2)留存率分析(3)另約定客製化分析自訂報表供分析使用。此項亦根據採購完成時所約定網站或 APP 既有範圍提供一次對應分析 8. 數據分析秘笈：除了驗證報告，根據機關的建置項目額外提供不同報表可供分析的數據成果，說明日後可分析的視角。 9. 數據導出服務 10. 提供 36 小時產品顧問服務：協助諮詢產品使用問題。 11. 可於「第 1 組第 138~143 項次」增購加值品項 			
--	--	--	---	--	--	--

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	138	<p>加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案-APP 頁面分析建置與驗證</p>	<p>本品項提供機關原有之 APP 進行分析建置說明與檢核清單，另在「使用者行為規劃清單」新增 APP 頁面分析規劃說明。 (註：此規劃頁面類別不超過 20 種。)</p>	網域 /APP	1-10	57,937
1	139	<p>加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案-顧問服務時數</p>	<p>本品項透過提供諮詢服務，幫助機關解決使用網站流量統計服務平台、網站標籤分析系統、Firebase 分析，資料視覺化工具的各式問題。 (註：諮詢時長若未達 30 分鐘，以 0.5 小時計。)</p>	小時	4-20	23,175
1	140	<p>加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案-專業人員到場技術支援</p>	<p>提供技術人員至現場進行所購買之主品項方案的相關專業支援服務。</p>	月	1-10	96,562
1	141	<p>加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案-資料視覺化工具</p>	<p>本品項幫助機關建立自有網站或 APP 的資料視覺化工具(如:Looker Studio 等)儀表板，可透過互動式儀表板提供跨維度的分析。通用標準版本規格包含： 1. 報告內容 1-1. 數據分析儀表板。 1-2. 提供各類分析維度，例如：使用者數、瀏覽量、年齡、性別、語言、裝置、流量分析。 1-3. 提供每日數據更新。 1-4. 提供以日、週、月為單位分析結果，如：每日、週、月瀏覽量，亦提供自定義期間之分析結果。</p>	年	1-10	135,187

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			1-5. 提供使用者操作手冊與一小時教育訓練，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。 (註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態。)			
1	142	加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案- 網站流量統計服務結構化模組	本品項透過雲端平台之產品交付四張結構化表格，幫助機關無需工程團隊另行處理資料即可使用結構化表格進行網站流量統計服務平台(如:Google Analytics)的自訂分析。 (註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態。)	年	1-10	289,687
1	143	加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案- 大數據分析代管服務	本品項幫助機關建立 1 個自有雲端平台專案，並串接網站流量統計服務平台(如:Google Analytics)讓自有網站或 APP 數據可被延長儲存時間和數據整合或清理等。 (註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態。)	年	1-10	1,159

智慧治理

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						影月有限公司
						契約價格

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

1	148	一般規格: 即時 360 度直播 服務	提供機關於活動中即時的進行 360 度直播，並可串接至機關直播平台如 YouTube、Facebook 等。其規格包含：	次	1-5	11,451
1	149		<ol style="list-style-type: none"> 以機關的 YouTube 等直播平台進行直播，可將 360 度直播影像網頁內嵌入式程式碼，整合於機關活動網頁。 1 個機位至少含 1 位直播架設專業人員。 直播結束後，可即時提供直播影片，影片格式至少包含一種，如 mp4 等。 現場網路直播影像解析度至少達 4K，網路速率至少達 25Mbps。 於活動前提供一次實地勘查服務（離島地區交通費另計）。 每次攝影工程時間為 1 小時計。 (註：未滿 1 小時，以 1 小時計算；超過 1 小時而未滿 2 小時，以 2 小時計算（需選購兩個單位），依此類推。)	次	6-10	11,070

智慧治理

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						獵戶科技股份有限公司
						契約價格
1	150	一般規格: 室內定位服務	本服務適用於機關場域較為複雜地區且需要定位系統，此服務提供專員前往指定場域進行 2D 平面圖繪製並且安裝定位系統，可透過後台管理系統即時顯示即時位置與場域圖資，無須花費經費架設信號傳送器或超寬頻(UWB)無線通訊技術，可提供確認相關人員或設備之定位。其規格包含：	每 1000 平方公 尺	1-100	22,750
			1. 需於繪製平面圖前進行場勘，並繪製機關指定區域 2D 平面圖可顯示樓			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

		<p>層，並串接後台管理系統，圖檔可輸出為.SVG、.JPG、.PNG 等格式。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 需於安裝定位系統前進行場勘，並於機關指定區域安裝定位系統，精準度須符合 3GPP R16 規範，定位系統顯示位置與實際定位誤差值 3 公尺以內，精準度達 80% (需提供機關場域定位校正至符合精準度)。 3. 定位器安裝：需派人員前往機關協助串接定位器於指定載具上(可安裝載具：手機、密錄器、智慧手錶、平板等)。 4. 後台管理系統(採 Web 架構)：需顯示以下數據： <ol style="list-style-type: none"> 4-1. 編輯顯示單一或多場域之 2D 平面圖。 4-2. 顯示定位裝置位置。 4-3. 可查詢定位裝置歷史位置。 4-4. 場域圖資訊。 4-5. 地標 POI 管理。 4-6. 裝置(手機、密錄器、智慧手錶、平板等)管理。 4-7. 帳號權限管理。 5. 資訊安全： <ol style="list-style-type: none"> 5-1. 網頁系統須符合 HTTPS 規範，且具八位數長度數字加英文字帳號及密碼，權限設定等管理功能，須建置 SSL 憑證。 5-2. 以 OWASP TOP 10 2021 年版本作為標準，進行網頁與程式碼弱點掃描，掃描結果不得有中等級以上之風險。 5-3. 系統須依循「個人資料保護法」進行使用者個人資料防範措施。 5-4. 服務到期後機關若未續購，則匯出相關資料交給機關後，依機關要求刪除資料。 6. 教育訓練： 			
--	--	--	--	--	--

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

			6-1. 至少提供一場2小時(含)以上操作教育訓練。 7. 網路環境(Wi-Fi 或 4G)由機關提供。			
--	--	--	---	--	--	--

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						如影優活股份有限公司	
						契約價格	
2	1	一般規格： 智慧健康管理服務-健康測量(基礎版)	<p>本品項提供智慧健康管理服務-健康測量(基礎版),以行動量測包搭配健康管理系統,提供可移動式健康量測管理服務。協助機關內部進行健康促進、管理與關懷,提升機關工作環境健康安全指數;對外協助機關、醫療院所提供行動量測、行動照護、居家關懷以及公共健康量測服務。其規格包含:</p> <p>1. 行動量測包:</p> <p>1-1. 傳輸型血壓計(臂帶式 1 台):血壓量測範圍需涵蓋 30~250mmHg,脈搏量測範圍需涵蓋:40~180 次/分,可偵測心房顫動以及早期收縮,量測資料可上傳雲端,並附臂帶 1 條。</p> <p>1-2. 傳輸型體溫計(額溫式 1 台):額溫量測範圍需涵蓋 34~43°C,量測資料可上傳雲端。</p> <p>1-3. 數位健康管理行動 App:可傳輸、收集、顯示個人生理量測數據並上傳雲端管理系統。</p> <p>1-4. 平板 1 台,並能整合各種通訊方式包含 Wi-Fi、4G/LTE 等以符合場域通訊需求。</p> <p>1-5. 讀卡機,可讀取健保卡。</p> <p>1-6. 醫療量測設備需取得衛生福利部醫材許可,其他設備須通過相關認證如 NCC 認證等,並提供明確的操作規定與注意事項。</p>	套/年	1-20	27,300	

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
			2. 數位健康管理服務平台： <ul style="list-style-type: none"> 2-1. 本平台以雲端服務方式提供。 2-2. 本平台可透過 API 進行數據介接，機關可將健康數據與自有系統整合。 2-3. 大健康儀表板：提供機關主管多據點之整體健康現況資訊。 2-4. 可提供多據點健康數據查詢。 2-5. 會員管理：機關可透過系統創建會員帳號。 2-6. 群組管理：機關可針對不同會員群進行分群管理。 2-7. 依據個案健康量測數據及個人健康問卷結果進行各項高風險慢性疾病指標分析，提供健康分析結果以及健康監測超標警示。 2-8. 健康數據管理：提供生理量測數據查詢及趨勢分析(12個月內)。 2-9. 可提供多項健康量測數據包含：血壓、心房顫動、早期收縮、心律不整、脈搏、血糖、血氧、體重、體脂肪率、肌肉量、骨骼肌量、骨量、總水分率、內臟脂肪指數、基礎代謝率(BMR)、身體質量指數(BMI)。 2-10. 舒緩部位紀錄：可紀錄會員使用光生物調節紅光儀之使用部位、次數、時間長度紀錄。 			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
			3. 數位健康管理 APP 功能: 3-1. 可支援傳輸型血壓計、血糖儀、血氧計、體溫計、體重體脂計以及光生物調節紅光儀。 3-2. 可傳輸、收集、顯示個案生理量測數據。 3-3. 可支援離線量測。 3-4. 會員可查詢量測歷史紀錄(3個月內)。 3-5. 可提供個人健康問卷評估,依評估結果提供舒緩建議。 3-6. 可設定機關識別橫幅。 3-7. 可設定待機輪播多媒體素材。 3-8. 可查詢各項健康量測標準值。 3-9. 量測結果可以 QRCode 顯示,供個人掃描匯入個人健康 App 管理。 4. 教育訓練及保固服務: 4-1. 1小時(含)內教育訓練。 4-2. 5X8小時之線上客服。 4-3. 協助開立機關帳號。 4-4. 保固維運服務:一年保固。 5. 使用者之個人資料需依據個人資料保護法處理符合醫療器材批發零售			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
			業個人資料檔案安全維護計畫之規範。 6. 服務到期後機關若未續用，則匯出帳戶與相關資料交給機關後，依機關要求刪除資料。 7. 電源(110V/220V)及網路環境(Wi-Fi、4G/LTE)由機關提供。 8. 可於「第2組項次3~16(加值規格)」增購其他加值規格品項。			
2	2	一般規格： 智慧健康管理服務-健康測量(進階版)	本品項提供智慧健康管理服務-健康測量(進階版)，以多能量測站搭配數位健康管理系統，提供健康量測管理服務。協助機關內部進行健康促進、管理與關懷，提升機關工作環境健康安全指數；對外協助機關提供醫療院所、銀髮照顧據點量測以及公共健康量測服務。其規格包含： 1. 多能量測站： 1-1. 提供可觸控互動式電腦，並能整合各種通訊方式如 Wi-Fi、Ethernet、4G/LTE 等以符合場域通訊需求(網路環境由機關提供)。 1-2. 具備讀卡機功能，可讀取健保卡及感應式卡片。 1-3. 具備二維條碼掃描功能，可讀取 QR Code。 1-4. 可做語系切換。 1-5. 待機時可播放多媒體與活動訊息。 1-6. 量測結果呈現於顯示器上，並可上傳數位健康管理服務平台。	套/年	1-20	109,201

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
			<p>1-7. 傳輸型血壓計-進階款(臂帶式 1 台)：血壓量測範圍需涵蓋 30~250mmHg，脈搏量測範圍需涵蓋：40~180 次/分，可偵測心房顫動以及早期收縮，量測資料可上傳雲端，並附臂帶 1 條。</p> <p>1-8. 傳輸型體溫計(額溫式 1 台)：額溫量測範圍需涵蓋 34~43℃，量測資料可上傳雲端。</p> <p>1-9. 傳輸型體重體脂計-進階款：重量量測範圍：體重 0.15-180Kg。可量測各項身體組成包含：體重、體脂肪率、肌肉量、骨骼肌量、骨量、總水分率、內臟脂肪指數、基礎代謝率(BMR)、身體質量指數(BMI)。</p> <p>1-10. 數位健康管理行動 App：可識別會員身分，可傳輸、收集、顯示個人生理量測數據並上傳雲端管理系統。</p> <p>2. 數位健康管理服務平台：</p> <p>2-1. 本平台以雲端服務方式提供。</p> <p>2-2. 本平台可透過 API 進行數據介接，機關可將健康數據與自有系統整合。</p> <p>2-3. 大健康儀表板：提供機關主管多據點之整體健康現況資訊。</p> <p>2-4. 可提供多據點健康數據查詢。</p> <p>2-5. 會員管理：機關可透過系統創建會員帳號。</p>			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
			2-6. 群組管理：機關可針對不同會員群進行分群管理。 2-7. 依據個案健康量測數據及個人健康問卷結果進行各項高風險慢性 疾病指標分析，提供健康分析結果以及健康監測超標警示。 2-8. 健康數據管理：提供生理量測數據查詢及趨勢分析(12個月內)。 2-9. 可提供多項健康量測數據包含：血壓、心房顫動、早期收縮、心律 不整、脈搏、血糖、血氧、體重、體脂肪率、肌肉量、骨骼肌量、骨 量、總水分率、內臟脂肪指數、基礎代謝率(BMR)、身體質量指數 (BMI)。 2-10. 舒緩部位紀錄：可紀錄會員使用光生物調節紅光儀之使用部位、次 數、時間長度紀錄。 3. 數位健康管理 APP 功能： 3-1. 可支援傳輸型血壓計、血糖儀、血氧計、體溫計、體重體脂計以及 光生物調節紅光儀。 3-2. 可傳輸、收集、顯示個案生理量測數據。 3-3. 可支援離線量測。 3-4. 會員可查詢量測歷史紀錄(3個月內)。 3-5. 可提供個人健康問卷評估，依評估結果提供舒緩建議。			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
			3-6. 可設定機關識別橫幅。 3-7. 可設定待機輪播多媒體素材。 3-8. 可查詢各項健康量測標準值。 3-9. 量測結果可以 QRCode 顯示,供個人掃描匯入個人健康 App 管理。 3-10. 量測結果可以列印,供會員保存紙本量測記錄。 4. 教育訓練及保固服務: 4-1. 1 小時(含)內教育訓練。 4-2. 5X8 小時之線上客服。 4-3. 協助開立機關帳號。 4-4. 保固維運服務:一年保固。 5. 使用者之個人資料需依據個人資料保護法處理符合醫療器材批發零售業個人資料檔案安全維護計畫之規範。 6. 服務到期後機關若未續用,則匯出帳戶與相關資料交給機關後,依機關要求刪除資料。 7. 電源(110V/220V)及網路環境(Wi-Fi、4G/LTE)由機關提供。 8. 可於「第 2 組項次 3~16(加值規格)」增購其他加值規格品項。			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
2	3	加值規格： 智慧健康管理服務 —傳輸型血壓計 (臂帶式)	1. 量測範圍需涵蓋：血壓量測範圍 30~250mmHg，脈搏量測範圍：40~180 times/min。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 含臂帶 1 條。 4. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 5. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	1-20	2,963
2	4			台/年	21-50	2,799
2	5	加值規格： 智慧健康管理服務 —傳輸型血糖計	1. 量測範圍需涵蓋：血糖值量測範圍 20~600mg/dL。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 含試紙與採血針至少 50 份。 4. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 5. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	1-20	2,569
2	6			台/年	21-50	2,470

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
2	7	加值規格： 智慧健康管理服務	1. 量測範圍需涵蓋：額溫量測範圍 34~43°C。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	1-20	2,844
2	8	一傳輸型體溫計 (額溫式)		台/年	21-50	2,697
2	9	加值規格： 智慧健康管理服務	1. 量測範圍需涵蓋：血氧濃度 35%~99%，心跳率 30~250 bpm。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	1-20	20,324
2	10	一傳輸型血氧機		台/年	21-50	19,293
2	11	加值規格：	1. 量測範圍需涵蓋：體重 5-150Kg。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。	台/年	1-20	2,022

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
2	12	智慧健康管理服務—傳輸型體脂計	料。 3. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	21-50	1,909
2	13	加值規格： 智慧健康管理服務—傳輸型血壓計 (臂帶式/進階款)	1. 量測範圍需涵蓋：血壓量測範圍 30~250mmHg，脈搏量測範圍：40~180 times/min。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 單次量測可偵測心房顫動、早期收縮、心律不整。 3. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 4. 含臂帶 1 條。 5. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 6. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	1-20	4,044
2	14			台/年	21-50	3,899
2	15	加值規格：	1. 量測範圍需涵蓋：血氧濃度 35%~99%，心跳率 30~250 bpm。量測設備至少 2 年校準 1 次。	台/年	1-20	5,056

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
2	16	智慧健康管理服務 －傳輸型血氧機 (手指型)	2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	21-50	4,858

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						元創電子股份有限公司
						契約價格
2	17	一般規格： 長者照護智慧觀測服務-基本版	<p>本品項提供機關追蹤受照護者之全天活動作息，受照護者可不佩戴任何穿戴裝置，亦可不需在家中裝設攝影鏡頭。其規格包含：</p> <p>1. 智能生活雲端平台：</p> <p>1-1. 提供管理者與受照護者帳號各一組，使用者可利用電腦或行動裝置即時連線本雲端平台。管理者可用管理者帳號進入管理系統，並可設定警示預設時間。受照護者可用受照護者帳號進入個人資料頁面查看歷史資料。</p> <p>1-2. 查詢與下載受照護者的歷史活動作息資料，包含服務起始日之後的所有活動中、無活動與睡眠週期等項目持續時間。</p> <p>1-3. 若受照護者發生異常時，將以警示訊息推播告警管理者。警示訊息包括長者無活動時間超過預設或警戒值、特定設備無作用或斷線時。照顧者可從長期歷史作息資料，觀測受照顧者異常行為，例如：睡眠狀況、長者就寢和起床時間、日常規律的外出活動變成宅在家的等...</p> <p>1-4. 警示訊息包含簡訊警示訊息給管理者以及緊急聯絡人，每位使用者帳號最高可以設三位緊急聯絡人。簡訊通訊費用已包含在費用中。</p>	帳號/ 年	1-30	23,921
2	18		帳號/ 年	31-60	22,872	

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						元創電子股份有限公司
						契約價格
			2. 感測設備-Smart Wi-Fi Sensing Receiver 及 Smart Wi-Fi Sensing Transmitter 各 1 台： 2-1. 防水防塵等級：IP54(含)以上。 2-2. 產品需取得 NCC 核可標章。 2-3. 電源輸入：100~240V~50/60Hz；電力輸出：12V 1A。 3. 連網設備 LTE Wi-Fi AP 1 台： 3-1. 連網規格 802.11ac WAVE2，發射接收支援 2*2，電波訊號 2.4/5GHz (20/40/80MHz)(含)以上。 3-2. 產品需取得 NCC 核可標章。 3-3. 電源輸入：100~240V~50/60Hz。 4. 設備連網服務-本品項包含 LTE 上網費用及一年之簡訊通訊費用。 5. 本系統須依循「個人資料保護法」進行使用者個人資料防範措施。 6. 使用者資料儲存年限至少為一年。 7. 本品項包含平台與設備之架設、運轉及一年保固。 8. 可於「第 2 組第 21~22、25~26 項次」增購增值品項。			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						元創電子股份有限公司
						契約價格
2	19	一般規格： 長者照護智慧觀測服務-完整款	<p>本品項提供機關追蹤受照護者之全天活動作息，受照護者可不佩戴任何穿戴裝置，亦可不需在家中裝設攝影鏡頭。其規格包含：</p> <p>1. 智能生活雲端平台：</p> <p>1-1. 提供管理者與受照護者帳號各一組，使用者可利用電腦或行動裝置即時連線本雲端平台。管理者可用管理者帳號進入管理系統，並可設定警示預設時間。受照護者可用受照護者帳號進入個人資料頁面查看歷史資料。</p> <p>1-2. 查詢與下載受照護者的歷史活動作息資料，包含服務起始日之後的所有活動中、無活動與睡眠週期等項目持續時間。</p> <p>1-3. 若受照護者發生異常時，將以警示訊息推播告警管理者。警示訊息包括長者無活動時間超過預設或警戒值、特定設備無作用或斷線時。照顧者可從長期歷史作息資料，觀測受照顧者異常行為，例如：睡眠狀況、長者就寢和起床時間、日常規律的外出活動變成宅在家的等。</p> <p>1-4. 警示訊息包含簡訊警示訊息給管理者以及緊急聯絡人，每位使用者帳號最高可以設三位緊急聯絡人。簡訊通訊費用已包含在費用中。</p>	帳號/ 年	1-30	32,391
2	20					帳號/ 年

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						元創電子股份有限公司
						契約價格
			2. 感測設備-Smart Wi-Fi Sensing Receiver 1 台，及 Smart Wi-Fi Sensing Transmitter 2 台： 2-1. 產品必須防潑水防塵，相當於防水防塵等級至少符合 IP54 規範。 2-2. 產品需取得 NCC 核可標章。 2-3. 電源輸入：100~240V~50/60Hz；電力輸出：12V 1A。 3. 連網設備-LTE Wi-Fi AP 1 台： 3-1. 連網規格 802.11ac WAVE2，發射接收支援 2*2，電波訊號 2.4/5GHz (20/40/80MHz)(含)以上。 3-2. 產品需取得 NCC 核可標章。 3-3. 電源輸入：100~240V~50/60Hz 電力輸出：12V 1A。 4. 設備連網服務-本品項包含 LTE 上網費用及一年之簡訊通訊費用。 5. 本系統須依循「個人資料保護法」進行使用者個人資料防範措施。 6. 使用者資料儲存年限至少一年。 7. 本品項包含平台與設備之架設、運轉及一年保固。 8. 可於「第 2 組第 23~26 項次」增購加值品項。			
2	21	加值規格：	本品項提供智能生活記錄-基本款第二年續約。	帳號/ 年	1-30	15,200

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						元創電子股份有限公司
						契約價格
2	22	長者照護智慧觀測服務-基本款 第二年續約		帳號/ 年	31-60	14,394
2	23	加值規格： 長者照護智慧觀測服務-完整款 第二年續約	本品項提供智能生活記錄-完整款第二年續約。	帳號/ 年	1-30	21,005
2	24	加值規格： 長者照護智慧觀測服務-Wi-Fi 緊急通話按鈕		帳號/ 年	31-60	19,776
2	25	加值規格： 長者照護智慧觀測服務-Wi-Fi 緊急通話按鈕	本品項提供受照護者遇到緊急狀況時，可用 Wi-Fi 緊急通話按鈕，通報需要被通知的手機直接通話。其規格包含： 1. 受照護者遇到緊急狀況時，可用 Wi-Fi 緊急通話按鈕，通報需要被通知的手機直接通話。被通知的手機需要安裝緊急按鈕專用的通話 APP，並與受照護者緊急通話按鈕配對，一個緊急通話按鈕最多可同時通報 20 隻手機。 2. Wi-Fi 緊急通話按鈕 1 台： 2-1. Wi-Fi 2.4 G 802.11 b/g/n。 2-2. 電池 4 號 3 顆。 2-3. 產品需取得 NCC 核可標章。	帳號/ 年	1~30	3,721
2	26	加值規格： 長者照護智慧觀測服務-Wi-Fi 緊急通話按鈕		帳號/ 年	31~60	3,618

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						元創電子股份有限公司	
						契約價格	
			3. 本品項包含設備之架設、運轉及一年保固。				

智慧照護							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						如影優活股份有限公司	
						契約價格	
2	27	一般規格: 數位健康管理服務-基礎版	<p>本品項提供數位健康管理服務-基礎版，以簡易型多能量測站搭配健康管理系統，提供健康量測管理服務。協助機關內部進行健康促進、管理與關懷，提升機關工作環境健康安全指數；對外協助機關提供銀髮照顧據點量測公共健康量測服務。其規格包含：</p> <p>1. 多能量測站-基礎版：</p> <p>1-1. 提供可觸控互動式電腦，並能整合各種通訊方式如 Wi-Fi、Ethernet、4G/LTE 等以符合場域通訊需求(網路環境由機關提供)。</p> <p>1-2. 具備讀卡機功能，可讀取健保卡及感應式卡片。</p>	套/年	1-20	51,567	

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
			<p>1-3. 待機時可播放多媒體與活動訊息。</p> <p>1-4. 量測結果呈現於顯示器上，並可上傳數位健康管理服務平台。</p> <p>1-5. 傳輸型血壓計-進階款(臂帶式 1 台)：血壓量測範圍需涵蓋 30~250mmHg，脈搏量測範圍需涵蓋：40~180 次/分，可偵測心房顫動以及早期收縮，量測資料可上傳雲端，並附臂帶 1 條。</p> <p>1-6. 傳輸型體溫計(額溫式 1 台)：額溫量測範圍需涵蓋 34~43℃，量測資料可上傳雲端。</p> <p>1-7. 傳輸型體重體脂計-進階款：測量重量範圍需涵蓋：0.15-180Kg。可量測各項身體組成包含：體重、體脂肪率、肌肉量、骨骼肌量、骨量、總水分率、內臟脂肪指數、基礎代謝率(BMR)、身體質量指數(BMI)。</p> <p>1-8. 醫療量測設備需取得衛生福利部醫材許可，其他設備須通過相關認證如 NCC 認證等，並提供明確的操作規定與注意事項。</p> <p>2. 數位健康管理服務平台：</p> <p>2-1. 本平台以雲端服務方式提供。</p> <p>2-2. 本平台可透過 API 進行數據介接，機關可將健康數據與自有系統整合。</p> <p>2-3. 大健康儀表板：提供機關主管多據點之整體健康現況資訊。</p>			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
			2-4. 可提供多據點健康數據查詢。 2-5. 會員管理：機關可透過系統創建會員帳號。 2-6. 群組管理：機關可針對不同會員群進行分群管理。 2-7. 健康分析：依據個案健康量測數據及個人健康問卷結果進行各項高風險慢性疾病指標分析，提供健康分析結果以及健康監測超標警示。 2-8. 健康數據管理：提供生理量測數據查詢及趨勢分析(12個月內)。 2-9. 可提供多項健康量測數據包含：血壓、心房顫動、早期收縮、心律不整、脈搏、血糖、血氧、體重、體脂肪率、肌肉量、骨骼肌量、骨量、總水分率、內臟脂肪指數、基礎代謝率(BMR)、身體質量指數(BMI)。 2-10. 可提供光生物調節紅光儀使用部位、次數、時間長度紀錄。 3. 數位健康管理 APP 功能： 3-1. 可支援傳輸型血壓計、血糖儀、血氧計、體溫計、體重體脂計以及光生物調節紅光儀。 3-2. 可傳輸、收集、顯示個案生理量測數據。 3-3. 可支援離線量測。 3-4. 會員可查詢量測歷史紀錄(3個月內)。 3-5. 可提供個人健康問卷評估，依評估結果提供舒緩建議			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
			3-6. 可設定機關識別橫幅。 3-7. 可設定待機輪播多媒體素材。 3-8. 可查詢各項健康量測標準值。 3-9. 量測結果可以 QR Code 顯示，供個人掃描匯入個人健康 App 管理。 4. 教育訓練及保固服務： 4-1. 1 小時(含)內教育訓練 4-2. 5X8 小時之線上客服 4-3. 協助開立機關帳號 4-4. 保固維運服務：一年保固。 5. 使用者之個人資料需依據個人資料保護法處理符合醫療器材批發零售業個人資料檔案安全維護計畫之規範。 6. 服務到期後機關若未續用，則匯出帳戶與相關資料交給機關後，依機關要求刪除資料。 7. 電源(110V/220V)及網路環境(Wi-Fi、4G/LTE)由機關提供。 8. 可於「第 2 組項次 28~30(加值規格)」增購其他加值規格品項。			
2	28		1. 傳輸型體重體脂計-進階款：	台/年	1-20	2,882

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
2	29	加值規格: 數位健康管理服務-傳輸型體重體脂計-進階款	1-1. 量測範圍需涵蓋: 體重 5-180Kg。 1-2. 傳輸方式: 可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 1-3. 可量測數值: 體重、體脂肪率、肌肉量、骨骼肌量、骨量、總水分率、內臟脂肪指數、基礎代謝率(BMR)、身體質量指數(BMI)。 1-4. 電源: AAA 鹼性電池 3 顆。 1-5. 產品需通過 NCC 認證, 並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	21-50	2,726
2	30	加值規格: 數位健康管理服務-傳輸型光生物調節紅光儀	1. 傳輸型光生物調節紅光儀: 1-1. 每組含兩個光生物調節紅光儀。 1-2. 可穿戴式傳輸型光生物調節紅光儀舒緩按摩方式: 以紅光 LED、定頻紅光 680nm、定頻近紅光 808nm 三種光源提供淺、中、深層按摩。 1-3. 傳輸方式: 可以無線傳輸技術(BLE)傳輸光生物調節紅光儀之數據資料。 1-4. 具安全防護機制: 觸發式啟動光按摩, 避免光源涉入眼睛。 1-5. 電源: 鋰電池, 可重複充電使用。 1-6. 產品需通過 NCC 及相關認證如 CE、FCC、EN 60825-1 (雷射產品安全)、IEC60601(醫療類設備安全性認證), 並提供明確的操作規定與注	組/年	1-20	7,887

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
			<p>意事項。</p> <p>2. 數位健康管理服務平台：</p> <p>2-1. 本平台以雲端服務方式提供。</p> <p>2-2. 本平台可透過 API 進行數據介接，機關可將健康數據與自有系統整合。</p> <p>2-3. 大健康儀表板：提供機關主管多據點之整體健康現況資訊。</p> <p>2-4. 可提供多據點健康數據查詢。</p> <p>2-5. 會員管理：機關可透過系統創建會員帳號。</p> <p>2-6. 群組管理：機關可針對不同會員群進行分群管理。</p> <p>2-7. 健康分析：依據個案健康量測數據及個人健康問卷結果進行各項高風險慢性疾病指標分析，提供健康分析結果以及健康監測超標警示。</p> <p>2-8. 健康數據管理：提供生理量測數據查詢及趨勢分析(12個月內)。</p> <p>2-9. 可提供多項健康量測數據包含：血壓、心房顫動、早期收縮、心律不整、脈搏、血糖、血氧、體重、體脂肪率、肌肉量、骨骼肌量、骨量、總水分率、內臟脂肪指數、基礎代謝率(BMR)、身體質量指數(BMI)。</p> <p>2-10. 舒緩部位紀錄：可紀錄會員使用光生物調節紅光儀之使用部位、次數、時間長度紀錄。</p>			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
2	31	一般規格： 遠距健康諮詢站服務	<p>本品項提供遠距健康諮詢站服務，廠商需建置及導入遠距諮詢站。機構會員量測身體數值(如：血壓、血氧、額溫、身高和體重)後可將健康資料紀錄上傳雲端，機構會員可以行動裝置(Android/iOS)及 LINE@服務即時查詢其身體健康資料。並具提供遠距通訊功能，採購機關亦可主動追蹤、通訊，確認受測者之身體狀況。其規格包含：</p> <p>1. 遠距健康諮詢站：</p> <p>1-1. 智慧照護遠距諮詢站為擺設於採購機關之量測設備，並可與雲端同步，提供會員管理、量表管理、生理量測管理、群組管理、影音衛教、預約系統、遠距通訊...等功能，並提供個人端行動裝置(Android/iOS)及 LINE@服務。</p> <p>1-2. 提供可觸控互動式電腦，並能整合各種通訊方式如 Wi-Fi、Ethernet、3G/4G/LTE 等以符合場域通訊需求(網路環境由機關提供)。</p> <p>1-3. 具備讀卡機功能，可讀取健保卡及感應式卡片。</p> <p>1-4. 設備可做語系切換，待機時可播放多媒體與活動訊息。</p> <p>1-5. 量測結果呈現於顯示器上，並可上傳健康管理服務平台。</p> <p>1-6. 可量測血壓、體溫、血氧、血糖等人體數據。</p>	套/年	1-20	73,483

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
			1-7. 隧道型血壓計(傳輸型 1 台):血壓量測範圍需涵蓋 0~299mmHg,脈搏量測範圍需涵蓋:40~180times/min,量測資料可上傳雲端。 1-8. 傳輸型體溫計(額溫式 1 台):額溫量測範圍需涵蓋 35-42°C,量測資料可上傳雲端。 1-9. 傳輸型血氧機:量測範圍 0-100%。 1-10. 機關提供網路通訊設備及電力(110V/220V)。 1-11. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可。 2. 健康管理平台: 2-1. 本健康管理平台以雲端服務方式提供服務,其形式與資料儲存地不得經過或使用中國地區產品或品牌。 2-2. 會員管理:機關可透過系統進行用戶創建帳號及各種疾病別管理;使用者首次註冊時,可授權機關管理其個資。 2-3. 會員通知管理:機關可透過系統進行用戶健康通知與報告,包含手機 APP、LINE 等。 2-4. 量表管理:於雲端介面建立自定義的表單、量表或問卷,提供用戶填寫並蒐集填寫的紀錄,也可以根據填寫紀錄來設定相對應的訊息。 2-5. 生理量測管理:提供生理量測數據查看及趨勢分析。			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
			2-6. 用戶群組管理：機關可針對不同用戶群進行分群管理。 2-7. 預約系統：機關可自行排定各種預約服務內容。 2-8. 遠距通訊：機關透過手機 App 或以電腦 Web 雲端網頁與會員進行遠距通訊服務、會員遠距關懷諮詢，避免接觸感染風險。 3. 教育訓練及保固服務： 3-1. 環境諮詢與評估，維運人員的硬體組裝配置。 3-2. 1 小時(含)內教育訓練。 3-3. 5X8 小時之線上客服。 3-4. 協助開立機構帳號。 3-5. 保固維運服務：每半年定期巡檢、血壓計袖套清潔更換、血壓計一次原廠校正作業、遠端/到點維修服務。 4. 使用者之個人資料需依據個人資料保護法處理符合 GDPR 之資料規範。 5. 可於「第 2 組第 32、45~48 項次」增購加值品項。			
2	32	加值規格： 遠距健康諮詢站 服務-超音波身高 體重計	本品項提供一台「超音波身高體重計」需包含下述幾項設備及功能： 1. 量測範圍需涵蓋：身高 60-200Cm/體重 1-300Kg。 2. 傳輸方式：可以有線傳輸技術量測之數據資料。 3. 包含四腳加固可折疊防滑扶手。	台/年	1-30	24,494

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
2	33	一般規格： 行動醫療物聯網	<p>本品項提供行動醫療物聯網，以健康隨行包、健康管理平台提供行動化醫療服務，如到宅醫療、行動巡檢等，並可以健康照護 App 與雲端同步管理。其規格包含：</p> <p>1. 健康隨行包：</p> <p>1-1. 包含可觸控手機或平版，並能整合各種通訊方式包含 Wi-Fi、3G/4G/LTE、5G 等以符合場域通訊需求。</p> <p>1-2. 具備讀卡機，可讀取健保卡。</p> <p>1-3. 量測結果呈現於顯示器上，並可上傳健康管理服務平台。</p> <p>1-4. 傳輸型二合一血糖血壓計(臂帶式 1 台)：血壓量測範圍需涵蓋 0~300mmHg，脈搏量測範圍需涵蓋：40~199times/min，血糖值量測範圍 20~600mg/dL，量測資料皆可上傳雲端，並附臂帶 1 條。</p> <p>1-5. 傳輸型體溫計(額溫式 1 台)：額溫量測範圍需涵蓋 32~43°C，量測資料可上傳雲端。</p> <p>1-6. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可。</p> <p>2. 健康管理平台：</p> <p>2-1. 本健康管理平台以雲端服務方式提供服務。</p> <p>2-2. 會員管理：機關可透過系統進行用戶創建帳號及各種疾病別管理；使</p>	套/年	1-20	24,494

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
			<p>用者首次註冊時，可授權機關管理其個資。</p> <p>2-3. 量表管理：於雲端介面建立自定義的表單、量表或問卷，提供用戶填寫並蒐集填寫的紀錄，也可以根據填寫紀錄來設定相對應的訊息。</p> <p>2-4. 生理量測管理：提供生理量測數據查看及趨勢分析。</p> <p>2-5. 用戶群組管理：機關可針對不同用戶群進行分群管理。</p> <p>2-6. 預約系統：機關可自行排定各種預約服務內容。</p> <p>2-7. 遠距通訊：機關透過手機 App 或以電腦 Web 雲端網頁與會員進行遠距通訊服務、會員遠距關懷諮詢，避免接觸感染風險。</p> <p>3. App 功能：</p> <p>3-1. 行動醫療物聯網-包含無限量用戶端帳號，相關資料應用可與雲端同步。</p> <p>3-2. 可傳輸、收集、顯示個案生理量測折線圖，表達身體變化與趨勢。</p> <p>3-3. 可串連各項雲端模組進行用戶個案管理作業，包含生理量測數據查看、飲食、用藥管理等。</p> <p>4. 教育訓練及保固服務：</p> <p>4-1. 環境諮詢與評估，維運人員的硬體組裝配置。</p> <p>4-2. 1小時(含)內教育訓練。</p>			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
			4-3. 5X8 小時之線上客服。 4-4. 協助開立機構帳號。 4-5. 客製化隨行包首頁企業識別圖片一張。 4-6. LINE@設定作業。 4-7. 保固維運服務：一年保固。 5. 使用者之個人資料需依據個人資料保護法處理符合 GDPR 之資料規範。 6. 本產品使用不包含網路通訊設備及電力處理之設置，請自行準備。 7. 可於「第2組第34~48項次」增購加值品項。			
2	34	加值規格： 行動醫療物聯網 —傳輸型血壓計 (臂帶式)	1. 量測範圍需涵蓋：血壓量測範圍 0~300mmHg，脈搏量測範圍：40~199times/min。 2. 傳輸方式：藍芽 4.0 以上。 3. 含臂帶 1 條。 4. 人工智能健康管理平台功能：會員可利用網頁瀏覽器或手機 App (Android/iOS) 登入帳號，查看雲端平台的個人歷史量測紀錄及分析。 5. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可。 6. 本產品使用不包含網路通訊設備及電力處理之設置，請自行準備。	台/年	1-20	2,066
2	35			台/年	21-50	1,904

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
2	36	加值規格： 行動醫療物聯網 一二合一傳輸型 血壓計（臂帶 式）	1. 量測範圍需涵蓋：血壓量測範圍 30~250mmHg，脈搏量測範圍：40~180 times/min。 2. 血糖量測範圍 20-600 mg/dL（毫克/100 毫升）。 3. 傳輸方式：藍芽 4.0 以上。 4. 含臂帶 1 條。 5. 人工智能健康管理平台功能：會員可利用網頁瀏覽器或手機 App（Android/iOS）登入帳號，查看雲端平台的個人歷史量測紀錄及分析。 6. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可。 7. 本產品使用不包含網路通訊設備及電力處理之設置，請自行準備。	台/年	1-50	2,450
2	37	加值規格： 行動醫療物聯網 一傳輸型血糖計	1. 量測範圍需涵蓋：血糖值量測範圍 10~600mg/dL。 2. 傳輸方式：藍芽 4.0 以上。 3. 人工智能健康管理平台功能：會員可利用網頁瀏覽器或手機 App（Android/iOS）登入帳號，查看雲端平台的個人歷史量測紀錄及分析。 4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可。 5. 本產品使用不包含網路通訊設備及電力處理之設置，請自行準備。	台/年	1-20	2,258
2	38			台/年	21-50	2,090

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
2	39	加值規格： 行動醫療物聯網 一傳輸型體溫計 (額溫式)	1. 量測範圍需涵蓋：額溫量測範圍 32~43°C。 2. 傳輸方式：藍芽 4.0 以上。 3. 人工智慧康管理平台功能：會員可利用網頁瀏覽器或手機 App (Android/iOS) 登入帳號，查看雲端平台的個人歷史量測紀錄及分析。	台/年	1-20	1,681
2	40		4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可。 5. 本產品使用不包含網路通訊設備及電力處理之設置，請自行準備。	台/年	21-50	1,584
2	41	加值規格： 行動醫療物聯網 一傳輸型血氧機	1. 量測範圍需涵蓋：血氧濃度 0-100%。 2. 傳輸方式：藍芽 4.0 以上。 3. 人工智能健康管理平台功能：會員可利用網頁瀏覽器或手機 App (Android/iOS) 登入帳號，查看雲端平台的個人歷史量測紀錄及分析。	台/年	1-20	2,690
2	42		4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可。 5. 本產品使用不包含網路通訊設備及電力處理之設置，請自行準備。	台/年	21-50	2,508
2	43		1. 量測範圍需涵蓋：體重 5-150kg。 2. 傳輸方式：藍芽 4.0 以上。	台/年	1-20	2,978

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
2	44	加值規格： 行動醫療物聯網—傳輸型體脂計	3. 人工智能健康管理平台功能：會員可利用網頁瀏覽器或手機 App (Android/iOS) 登入帳號，查看雲端平台的個人歷史量測紀錄及分析。 4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可。 5. 本產品使用不包含網路通訊設備及電力處理之設置，請自行準備。	台/年	21-50	2,787
2	45	加值規格： 雲端健康管理系統(標準方案)	本品項包含「雲端健康管理系統」內等多種彈性化服務功能模組，服務導入及各項客製化作業，提供系統可新增 1,000 位使用者及 20 位個管師。其規格包含： 1. 服務導入： 1-1. 機構管理者及個管人員帳號創建開通確認。 1-2. 提供系統暨設備操作使用說明手冊，每年到場/線上教育訓練一次。 1-3. 機構登入網頁風格化介面。 1-4. 系統提供多國語言服務。 2. 使用者功能： 2-1. 可利用網頁瀏覽器、手機 App(Android/iOS)、LINE@ 登入帳號，查看雲端平台的個人歷史量測紀錄及分析。 2-2. 使用者可做資料查詢、新增、修改、停用使用者及報表產製等功能。 2-3. 使用者可於機構所推撥的衛教底下留言，作為與機構端雙向溝通的橋	套/次	1-10	4,803

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
			<p>樑。</p> <p>3. 管理者功能：</p> <p>3-1. 可管理使用者及據點：提供帳號權限分權功能。</p> <p>3-2. 生理量測資訊，可記錄民眾基本生理量測數值（如：血壓、血氧、額溫、身高體重、血糖等）、包含健康狀態敘述，量測數值報表匯出功能、問卷量表結果報表匯出功能。</p> <p>3-3. 系統具有彈性量表創建功能，可讓機構快速自訂問卷量表。</p> <p>3-4. 系統具備衛教、健康新知、活動開立管理模組功能，可供機構建立與推播，活動開立模組亦可列印民眾報到單，民眾端亦可透過 APP、網頁直接報名。</p> <p>3-5. 10 套智能腳本功能：可設定訊息推播通知條件，當指定條件發生，就可觸發系統自動發送訊息。</p> <p>3-6. 針對異常個案種類做篩選，推播訊息至民眾 APP、LINE。</p> <p>3-7. 可提供機構建立快速個管片語提供個管服務。</p> <p>3-8. 提供遠距通訊診療服務，方便衛生所與民眾進行遠距通訊診療諮詢服務。</p> <p>3-9. 提供 API 介接功能，以供其他外部醫療系統整合使用。</p>			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
			3-10. 查看各服務站使用次統計分析，並可發送 SMS 簡訊通知個案管理作業及量測結果。 3-11. 提供雲端控平台，可即時查看服務據點是否運作中、故障、報表統計及遠端維護與故障排除。 4. 個資與資安保護： 4-1. 多能量測服務站及應用服務 App 須通過「行動應用 App 基本資安檢測基準」。 4-2. 認證要求：傳輸系統採用 128bit 加密傳輸作業。 4-3. 以 OWASP TOP 10 最新版本或次新版本作為標準，進行網頁與程式碼弱點掃描，掃描結果不得有中等級以上之風險。 4-4. 本系統須依循「個人資料保護法」進行使用者個人資料防範措施。 5. SMS 訊息推播功能： 5-1. 提供簡訊發送平台，簡訊費用另計，每則 0.8 元計費。(1 則簡訊 70 字內)。			
2	46	加值規格： 雲端健康管理系統(進階方案)	本品項包含「雲端健康管理系統」內等多種彈性化服務功能模組，服務導入及各項客製化作業，提供系統可新增 10,000 位使用者及 100 位個管師。其規格包含：	套/次	1-10	11,527

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
			1. 服務導入： 1-1. 機構管理者及個管人員帳號創建開通確認。 1-2. 提供系統暨設備操作使用說明手冊，每年到場/線上教育訓練一次。 1-3. 機構登入網頁風格化介面。系統提供多國語言服務。 2. 使用者功能： 2-1. 可利用網頁瀏覽器、手機 App(Android/iOS)、LINE 登入帳號，查看雲端平台的個人歷史量測紀錄及分析。 2-2. 使用者可做資料查詢、新增、修改、停用使用者及報表產製等功能。 2-3. 使用者可於機構所推撥的衛教底下留言，作為與機構端雙向溝通的橋樑。 3. 管理者功能： 3-1. 可管理使用者及據點：提供帳號權限分權功能。 3-2. 生理量測資訊，可記錄民眾基本生理量測數值（如：血壓、血氧、額溫、身高體重、血糖等）、包含健康狀態敘述，量測數值報表匯出功能、問卷量表結果報表匯出功能。 3-3. 系統具有彈性量表創建功能，可讓機構快速自訂問卷量表。 3-4. 系統具備衛教、健康新知、活動開立管理模組功能，可供機構建立與			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
			<p>推播，活動開立模組亦可列印民眾報到單，民眾端亦可透過 APP、網頁直接報名。</p> <p>3-5. 30 套智能腳本功能：可設定訊息推播通知條件，當指定條件發生，就可觸發系統自動發送訊息。</p> <p>3-6. 針對異常個案種類做篩選，推播訊息至民眾 APP、LINE。</p> <p>3-7. 可提供機構建立快速個管片語提供個管服務。</p> <p>3-8. 提供遠距通訊診療服務，方便衛生所與民眾進行遠距通訊診療諮詢服務。</p> <p>3-9. 提供 API 介接功能，以供其他外部醫療系統整合使用。</p> <p>3-10. 查看各服務站使用次統計分析，並可發送 SMS 簡訊通知個案管理作業及量測結果。</p> <p>3-11. 提供雲端控平台，可即時查看服務據點是否運作中、故障、報表統計及遠端維護與故障排除。</p> <p>4. 個資與資安保護：</p> <p>4-1. 多功能量測服務站及應用服務 App 須通過「行動應用 App 基本資安檢測基準」。</p> <p>4-2. 認證要求：傳輸系統採用 128bit 加密傳輸作業。</p>			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						先進醫資股份有限公司	
						契約價格	
			4-3. 以 OWASP TOP 10 最新版本或次新版本作為標準，進行網頁與程式碼弱點掃描，掃描結果不得有中等級以上之風險。 4-4. 本系統須依循「個人資料保護法」進行使用者個人資料防範措施。 5. SMS 訊息推播功能： 5-1. 提供簡訊發送平台，簡訊費用另計，每則 0.8 元計費。(1 則簡訊 70 字內)。				
2	47	加值規格： 雲端健康管理系統(頂級方案)	本品項包含「雲端健康管理系統」內等多種彈性化服務功能模組，服務導入及各項客製化作業，提供系統可新增 50,000 位使用者及個管師(不限人數)。其規格包含： 1. 服務導入： 1-1. 機構管理者及個管人員帳號創建開通確認。 1-2. 提供系統暨設備操作使用說明手冊，每年到場/線上教育訓練兩次。 1-3. 機構登入網頁風格化介面。 1-4. 系統提供多國語言服務。 2. 使用者功能： 2-1. 可利用網頁瀏覽器、手機 App(Android/iOS)、LINE@登入帳號，查看雲端平台的個人歷史量測紀錄及分析。	套/次	1-10	17,290	

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
			2-2. 使用者可做資料查詢、新增、修改、停用使用者及報表產製等功能。 2-3. 使用者可於機構所推播的衛教底下留言，作為與機構端雙向溝通的橋樑。 3. 管理者功能： 3-1. 可管理使用者及據點：提供帳號權限分權功能。 3-2. 生理量測資訊，可記錄民眾基本生理量測數值（如：血壓、血氧、額溫、身高體重、血糖等）、包含健康狀態敘述，量測數值報表匯出功能、問卷量表結果報表匯出功能。 3-3. 系統具有彈性量表創建功能，可讓機構快速自訂問卷量表。 3-4. 系統具備衛教、健康新知、活動開立管理模組功能，可供機構建立與推播，活動開立模組亦可列印民眾報到單，民眾端亦可透過 APP、網頁直接報名。 3-5. 50 套智能腳本功能：可設定訊息推播通知條件，當指定條件發生，就可觸發系統自動發送訊息。 3-6. 針對異常個案種類做篩選，推播訊息至民眾 APP、LINE@。 3-7. 可提供機構建立快速個管片語提供個管服務。 3-8. 提供遠距通訊診療服務，方便衛生所與民眾進行遠距通訊診療諮詢服			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
			<p>務。</p> <p>3-9. 提供 API 介接功能，以供其他外部醫療系統整合使用。</p> <p>3-10. 查看各服務站使用次統計分析，並可發送 SMS 簡訊通知個案管理作業及量測結果。</p> <p>3-11. 提供雲端控平台，可即時查看服務據點是否運作中、故障、報表統計及遠端維護與故障排除。</p> <p>4. 個資與資安保護：</p> <p>4-1. 多能量測服務站及應用服務 App 須通過「行動應用 App 基本資安檢測基準」。</p> <p>4-2. 認證要求：傳輸系統採用 128bit 加密傳輸作業。</p> <p>4-3. 以 OWASP TOP 10 最新版本或次新版本作為標準，進行網頁與程式碼弱點掃描，掃描結果不得有中等級以上之風險。</p> <p>4-4. 本系統須依循「個人資料保護法」進行使用者個人資料防範措施。</p> <p>5. SMS 訊息推播功能：</p> <p>5-1. 提供簡訊發送平台，簡訊費用另計，每則 0.8 元計費。(1 則簡訊 70 字內)。</p>			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						先進醫資股份有限公司
						契約價格
2	48	加值規格： LINE 智能客服健康小管家	本品項包含「LINE 智能客服健康小管家」內等多種服務功能模組服務導入，其規格包含： 1. 協助創建 LINE 帳號，提供高用量方案，每月可發送推播訊息 6,000 則。 2. 提供 LINE 內容規畫及建置。 3. 提供客製化圖文選單(可選擇一頁式或多頁式)。 4. 提供各式服務模組與雲端健康管理系統介接： 4-1. 查看個人健康量測數據，進行 AI 個案管理及訊息通知。 4-2. 健康數據歷程檢視。 4-3. 健康問卷評量表單填寫(協助建置 10 套電子量表)。 4-4. 建立活動公告及衛教資訊推廣。 4-5. 設定卡片式訊息及滑動式多頁訊息。 4-6. AI 客服機器人引導式回覆 100 題及生成式客服 Chat GPT 功能。 5. 個資與資安保護： 5-1. 本系統須依循「個人資料保護法」進行使用者個人資料防範措施。	套/次	1-10	96,057

智慧照護

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						大心生物科技股份有限公司
						契約價格
2	52	一般規格： 智慧照護-臥床如廁生理數據管理服務	<p>本品項提供被照護者臥床如廁數據管理服務，具照護記錄、異常模型條件設立及異常提示功能，可以感測裝置及重量感測裝置統計使用者如廁後生理數據，如：排泄物種類、重量、次數、日期與時間等。同時可提供系統平台報表資訊，透過互動式報表，可自訂報表統計期間。其規格包含：</p> <p>1. 臥床如廁生理數據感測裝置：</p> <p>1-1. 提供一組失能照護者如廁後排泄物感測裝置(含主機、穿戴裝置、管線)。</p> <p>1-2. 可自動感應排泄物進行排泄物生理數據收集，並完成排泄物清潔作業。</p> <p>1-3. 設備可以有線資料傳輸方式(如網路線)或無線資料傳輸方式(如 Wi-Fi) 以提供資料連線服務。</p> <p>1-4. 具備數據傳輸加密功能。</p> <p>1-5. 設備運作水溫至少可設定攝氏 30 度~攝氏 37 度(與實際水溫誤差±攝氏 2 度以內)。</p> <p>1-6. GUI 圖形化觸控面板，具資訊顯示、異常提示功能。</p> <p>1-7. 需通過以下檢測：IEC60601-1 醫療電器設備之洩漏電流測試、接地阻抗測試、靜電放電測試、電磁相容性測試。</p> <p>1-8. 設備安裝定位於機關指定位置，由機關提供 AC110V 電源、水源、穩定之網路環境。</p>	套/年	1-20	391,543
2	53		套/年	21-100	370,669	

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

		<p>1-9. 廠商須至現場提供 2 小時設備維護基本教育訓練。</p> <p>1-10. 每半年進行設備儀器校調及檢查服務至少一次。</p> <p>2. 如廁生理數據管理服務平台：</p> <p>2-1. 一組系統平台帳號。</p> <p>2-2. 一組數據儀表板(Dashboard)，可互動式報表呈現。</p> <p>2-3. 網頁介面，採 RWD 設計，可於電腦、手機、平板等裝置上使用。</p> <p>2-4. 可呈現各裝置使用者之相關資料(至少包含裝置使用者 ID、排泄發生日期、時間、種類、次數等)。</p> <p>2-5. 具照護記錄、異常模型條件設立及異常提示功能服務。</p> <p>2-6. 可以日、月為單位呈現報表結果，提供匯出 CSV 功能，以將各裝置使用者之各種大小便相關資料匯出。</p> <p>2-7. 符合 HTTPS 規範，且具帳號密碼及權限設定等管理功能。</p> <p>2-8. 以 OWASP TOP 10 最新版本或次新版本作為標準，進行網頁與程式碼弱點掃描，掃描結果不得有中等級以上之風險。</p> <p>2-9. 本系統須依循「個人資料保護法」進行使用者個人資料防範措施。</p> <p>2-10. 由機關提供可安裝 OpenWrt 作業系統之實體或虛擬(VM)設備，設備需具備 X86 或 ARM 架構 1.5GHz 以上 CPU、256GB 以上儲存空間、具備有線網路(RJ45)可連接場域提供穩定網路環境。</p> <p>2-11. 提供一場 2 小時系統操作教育訓練。</p> <p>3. 售後諮詢服務：</p> <p>3-1. 提供 3 小時的售後諮詢，由專業人員回答數據內容、平台操作等相關問題。</p> <p>4. 可於「第 2 組第 54~55 項次」增購加值品項。</p>			
--	--	---	--	--	--

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

2	54	<p>加值規格： 智慧照護-如廁臥床生理數據用排泄物感測裝置</p>	<p>增購一組排泄物感測裝置(含主機、穿戴裝置、管線)，可自動感應排泄物進行排泄物生理數據收集，並完成排泄物清潔作業，由機關提供 AC110V 電源、水源、穩定之網路環境。</p>	組/年	1-500	135,761
2	55	<p>加值規格： 智慧照護-臥床如廁生理數據用重量感測裝置</p>	<p>增購一組重量感測裝置，可傳輸排泄物重量數據資料至排泄物感測裝置，由機關提供 AC110V 電源、穩定之網路環境。</p>	組/年	1-500	38,367

智慧照護						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						醫守科技股份有限公司
						契約價格
2	56	<p>一般規格： 智慧醫療專家輔助服務</p>	<p>本品項提供智慧醫療專家輔助服務，經由機關輸入病患的醫療資訊，經由大數據分析後可提供機關遺漏或錯誤編碼(診斷碼或手術碼)之分析與建議，使用者也可查詢對應該案例的臨床編碼推薦與數據分析。其規格包含：</p> <p>1. 智慧醫療專家輔助服務：</p> <p>1-1. 機關輸入病患的醫療資訊，包含診斷、用藥衛材、醫令處置、檢驗檢查、手術紀錄、各階段臨床紀錄、細菌報告等，透過大數據分析與資料庫比對將依據 1-3 與 1-4 之資料提供建議。</p> <p>1-2. 分析結果正確率需達 80%(含)以上。</p> <p>1-3. 提供病患案例 ICD-10-CM 診斷碼與 ICD-10-PCS 手術碼的參考。</p>	套/年	1-10	100,859

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						醫守科技股份有限公司
						契約價格
			1-4. 提供病患案例診斷關聯群(DRG: Diagnosis Related Groups)計分的參考配置與權重。 1-5. 與機關系統進行介接方式包含提供通用格式,如JSON或透過API等方式。(整合至醫院住院系統或疾分編碼系統) 1-6. 提供2,000個病患住院案例病歷紀錄分析。 2. 病患住院案例資料須符合: 2-1. ICD 10代碼資料庫依「中央健康保險署」公告世界衛生組織發行的第十版國際疾病分類標準(ICD 10)中英文版。 2-2. ICD 9代碼資料庫依「中央健康保險署」公告世界衛生組織發行的第九版國際疾病分類標準(ICD 9)中英文版。 2-3. DRG計分規範依「中央健康保險署」公告TW-DRG分類標準。 2-4. 定期維護公告罕見疾病之資料檔,例如:中英文病名、分類序號、ICD 10代碼...等。前述資料異動時,同步與系統相關功能進行連動。 2-5. 以上資料庫如主管機關有異動時需協助更新。 3. 服務執行能力須符合: 3-1. 勞務服務具備社團法人台灣病歷資訊管理學會核發之「疾病分類師」執照,以及美國健康信息管理協會(American Health			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						醫守科技股份有限公司
						契約價格
			Information Management Association)核發之「認證編碼師」 (Certified Coder Spiciest)執照。 4. 售後服務： 4-1. 提供使用者操作手冊與一小時線上教育訓練。 4-2. 每月提供分析報表，至少需異常事件的數量統計(例如：發生時間、場域位置或編號，異常類別與型態)。 4-3. 提供每個月一個小時線上諮詢服務，由專業人員回答數據與操作等相關問題。 4-4. 前三個月提供每月一次系統優化服務。 5. 機關需自行準備電腦設備(含作業系統)及網路環境： 5-1. 電腦主機： 5-1-1. 中央處理器：4核心(含)以上。 5-1-2. 記憶體：16GB(含)以上。 5-1-3. 儲存容量：500GB(含)以上。 5-1-4. 廠商須協助進行伺服器硬體規格測試與確認。 6. 本系統須依循「個人資料保護法」進行使用者個人資料防範措施。 7. 服務到期後機關若未續購，則匯出相關資料交給機關後，依機關要求刪除資料。			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧照護

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						醫守科技股份有限公司
						契約價格
			8. 可於「第2組項次57~58(加值規格)」增購病歷紀錄分析數。			
2	57	加購規格： 智慧醫療專家輔助服務-病患住院	本品項可增加50個病患住院案例病歷紀錄分析數。	套	1-20	2,522
2	58	案例分析數		套	21-999	2,392

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						博遠智能科技股份有限公司
						契約價格
3	32	一般規格： 行動影像智慧巡防服務	<p>本品項針對執法單位，提供行動影像巡防服務，可用於車巡、機巡、步巡等勤務。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 即時定位：可回傳巡檢點位至巡防系統平台，結合電子地圖可檢視巡邏路徑。 2. 即時影像：可直播現場影像至巡防系統平台，提供多分割影像檢視畫面，支援 1/4/9/16 路配置及多分頁顯示。 3. 歷史影像：可指定回放時間點，數位縮放、播放速率調整、影案下載等功能。 4. 帳號管理：可需求設定群組、帳號及權限配置。 5. 提供 30 天影像資料儲存空間。 6. 提供 iOS 或 Android APP 安裝。 7. 廠商需每月提供服務使用統計報表。 每月提供分析報表，報告內容至少需含使用者統計分析報告，例如每個帳號的辨識數量、任務結果、任務數量、問題分析等，做為單位績效統計參考。 8. 含一組系統平台帳號。 9. 可於「第 3 組第 33~43 項次」增購加值品項。 	套/月	1-10000	3,305

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						博遠智能科技股份有限公司
						契約價格
3	33	加值規格： 行動影像智慧巡防服務- 邊緣 AI 辨識服務	1. 提供 AI 影像辨識，即時記錄巡檢過程拍攝到的車號或人物(功能二擇一)。 2. 辨識事件包含時間、圖像、位置等資訊並將事件回傳至巡防系統匯存。當符合辨識資料庫名單時，可透過聲音或震動或文字發出告警。 3. 歷史查詢提供事件時間、影像來源等檢索條件，辨識結果可結合電子地圖檢視。 4. 1 組帳號需加購 1 組辨識服務。	套/月	1-10000	1,895
3	34	加值規格： 行動影像智慧巡防服務- 辨識車號訂閱服務	1. 可訂閱特定關注車號，設置訂閱備註、訂閱時間以及通報接收人，於訂閱時間效期內，當巡防系統辨識到該車號時，會發送訂閱通報給對應接收人。 2. 訂閱通報訊息包含時間、圖像、位置、備註等。 3. 1 組帳號需加購 1 組訂閱服務。	套/月	1-10000	861
3	35	加值規格： 行動影像智慧巡防服務- 即時 SOS 影像推播服務	1. 可啟動 SOS 功能，後台會透過聲音或訊息示警。 2. 啟動 SOS 時，可直播現場影像，後端能同步觀看，事後可供調閱歷史影像回放。 3. 1 組帳號需加購 1 組推播服務。	套/月	1-10000	1,131

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						博遠智能科技股份有限公司
						契約價格
3	36	加值規格： 行動影像智慧巡防服務-遠距攝影機擴充服務	1. 提供一組 10 倍以上光學變焦攝影機，解析度支援 1080P(1920x1080)或 720P(1280x720)。 2. 含一種固定配件(如車用、手持、腳架、磁吸或抱箍)。	套/月	1-10000	4,131
3	37	加值規格： 行動影像智慧巡防服務-低照度攝影機擴充服務	1. 提供一組低照度攝影機，解析度支援 1080P(1920x1080)或 720P(1280x720)。 2. 鏡頭可選擇不同焦段(例如 2.8mm、3.4mm、6mm、12mm、20mm)，可選擇有紅外光濾片或無紅外光濾片鏡頭。	套/月	1-10000	2,893
3	38	加值規格： 行動影像智慧巡防服務-語音溝通服務	1. 可透過 Web 或 APP 進行語音對講功能，支援 1 對 1 或群組通話模式。 2. 1 組帳號需加購 1 組語音溝通服務。	套/月	1-10000	1,289
3	39	加值規格： 行動影像智	1. 提供 60 天影像與辨識資料儲存空間。 2. 1 組帳號需加購 1 組資料錄存服務。	套/月	1-10000	620

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						博遠智能科技股份有限公司
						契約價格
		慧巡防服務-影像與辨識資料錄存服務				
3	40	加值規格： 行動影像智慧巡防服務-遠端影像資料調閱服務	1. 使用者可設定調閱條件，透過網頁或 API 方式進行資料存取。 2. 調閱條件可針對如群組、辨識畫面、時間、辨識結果等進行查詢，查詢結果可匯出報表供下載。 3. 1 組帳號需加購 1 組資料調閱服務。	套/月	1-10000	645
3	41	加值規格： 行動影像智慧巡防服務-資料庫自動匯入服務	系統可自動匯入一種辨識資料來源格式，作為批量資料庫自動匯入與更新之用。	套/月	1-1000	10,331
3	42	加值規格： 行動影像智慧巡防服務-	提供 4G 上網服務。	套/月	1-10000	668

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						博遠智能科技股份有限公司
						契約價格
		行動上網服務				
3	43	加值規格： 行動影像智慧巡防服務-系統佈署與設定服務	提供一次性遠端技術服務或到場技術服務，含通勤時間以4小時為限。	次	1-1000	4,624

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智析研發股份有限公司
						契約價格
3	44	一般規格： 列管場所風險建模服務	本品項提供列管場所火災風險建模服務，將以消防局之消防安管資料清查列管場所，可協助機關整合其所在縣市內之所有列管場所之各局處資料，並建立火災風險模型與風險管理平台，讓機關能以火災風險值高低來擬定火災預防對策。其規格包含：	套	1-10	337,968

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智析研發股份有限公司
						契約價格
			<p>1. 列管場所資料庫整合與建模服務：</p> <p>1-1. 將機關提供之列管場所與其他局處資料進行整合，並將資料整合為火災建模資料檔案。</p> <p>1-2. 整合資料包含：內政部之住戶類公開資料(列入人口、戶長、教育婚姻、年齡性別、原住民指標、不動產、房屋稅籍、所得稅申報、銀髮安居等資料庫)。</p> <p>1-3. 將建立模型以評估所有列管場所之火災風險，與歷史數據比對準確率需達70%以上。</p> <p>1-4. 提供列管場所火災風險資料檔案、模型資料檔案與模型檢定驗證報告。</p> <p>2. 風險管理服務平台：</p> <p>2-1. 建物風險資料庫查詢：</p> <p>2-1.1. 可查詢/變更/下載建物風險資料庫之內容。</p> <p>2-1.2. 定期將備份資料至第三方雲端資料庫。</p> <p>2-1.3. 可於地圖上展示查詢之場所資訊。</p> <p>2-2. 管理者介面：</p> <p>2-2.1. 可對使用者進行權限管制。</p> <p>2-2.2. 可對各使用者指定之各項資訊傳遞方式，如 E-mail 或 LINE 等至少包含一種。</p>			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智析研發股份有限公司
						契約價格
			2-3. 服務平台可架設於第三方雲端平台或機關現有之主機。 3. 售後服務： 3-1. 提供3小時教育訓練服務和使用者操作手冊。 4. 須請機關配合項目： 4-1. 提供建物類特徵、住戶類特徵、消防公助類、消防自助類及火災類等資料。 4-2. 提供其他局處之資料(例如地政局實價登錄資訊或警察局治安資訊等)。 5. 可於「第3組項次46~51(加值規格)」增購加值項目。			
3	45	一般規格: 建物風險建模服務	本品項提供建物之火災風險建模服務，將以民政局之戶籍資料清查建物，可協助機關整合其所在縣市內之所有建物之各局處資料，並建立火災風險模型，讓機關能以火災風險值高低來擬定火災預防對策。其規格包含: 1. 列管場所資料庫整合與建模服務: 1-1. 將機關提供之建物資料與其他局處資料進行整合，並將資料整合為火災建模資料檔。 1-2. 整合資料包含：內政部之住戶類公開資料(列入人口、戶長、教育婚姻、年齡性別、原住民指標、不動產、房屋稅籍、所得稅申報、銀髮安居等資料庫)。 1-3. 將建立模型以評估所有列管場所之火災風險，與歷史數據比對準確率	套	1-10	386,249

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智析研發股份有限公司
						契約價格
			<p>需達70%以上。</p> <p>1-4. 提供建物火災風險資料檔案、模型資料檔案、模型檢定驗證報告。</p> <p>2. 風險管理服務平台：</p> <p>2-1. 建物風險資料庫查詢：</p> <p>2-1.1. 可查詢/變更/下載建物風險資料庫之內容。</p> <p>2-1.2. 定期備份資料至第三方雲端資料庫。</p> <p>2-1.3. 可於地圖上展示查詢之建物資訊。</p> <p>2-2. 管理員介面：</p> <p>2-2.1. 可對使用者進行權限制。</p> <p>2-2.2. 可對各使用者指定之各項資訊傳遞方式(例如 E-mail 等)。</p> <p>2-3. 伺服器可架設於第三方雲端平台或機關現有之主機。</p> <p>3. 售後服務：</p> <p>3-1. 提供3小時教育訓練服務和使用者操作手冊。</p> <p>4. 須請機關配合項目：</p> <p>4-1. 提供建物類特徵、住戶類特徵、消防公助類、火災類及住警器安裝等資料。</p> <p>4-2. 提供其他局處之資料(例如民政局戶籍資料或工務局建管資料等)。</p> <p>5. 可於「第3組項次46~51(加值規格)」增購加值項目。</p>			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智析研發股份有限公司
						契約價格
3	46	加值規格： 風險建模服務-風險項目模型	<p>可額外加購一個風險項目模型，如：火災傷亡/安檢違規風險/安檢工時預測/危老建築風險等風險項目模型，其規格包含：</p> <p>1. 建模服務：</p> <p>1-1. 可建立風險項目之模型，與歷史數據比對準確率需達70%以上。</p> <p>1-2. 提供風險模型資料檔案與風險模型檢定驗證報告。</p>	套	1-10	75,834
3	47	加值規格： 安檢時程管理服務	<p>本品項在風險管理服務平台上提供安檢之時程管理服務，可進行分析合理安檢量、人力需求與風險變化等三個指標，並且可設定時間軸上過去與未來之三項指標變化，讓機關決策者可及早思考現在與未來是否調整安檢量也確保安檢人員有較好的品質，其規格包含：</p> <p>1. 優化計算系統：</p> <p>1-1. 可指定時間匯入檢修申報清冊，並推算合理工作量與優先安檢清單。</p> <p>1-2. 推算與預測未來之申報量並推算可負荷剩餘人力。</p> <p>1-3. 可與機關之資料庫介接，即時更新內建之建物風險資料庫之相關安檢資料。</p> <p>2. 管理介面：</p> <p>2-1. 提供調整第一類安檢時程與相關參數，至少包含單日最大工時、單日最大安檢量、安檢期限、安檢政策、調整比例。</p> <p>2-2. 提供安排第三類安檢時程與相關參數，至少包含單日最大工時、單日最大安檢量、安檢期限、安檢政策、調整比例。</p>	套	1-10	241,405

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智析研發股份有限公司
						契約價格
			2-3. 提供人力資源調整介面。 2-4. 提供安檢時程計畫之查詢。 2-5. 提供年度目標設定。 3. 時程管理介面： 3-1. 提供時程管理之各項參數與政策，至少包含執行單位、起始日、觀察日、排程期限、安檢期限、政策、調整比例。 3-2. 提供時程管理之視覺化結果，至少包含安檢數量、人力資源以及風險變化、統計數據。 4. 報表功能： 4-1. 執行後可下載優先安檢清單，格式如 xlsx 等。 4-2. 可設定自動傳遞到指定窗口。			
3	48	加值規格： 安檢地區管理服務	本品項在風險管理服務平台上提供安檢之政策優化服務，安檢地區管理係以機關定期之優先安檢清冊分析研判合理人力部署與日期安排，並且會在空間思考將鄰近場所分配到同一安檢人員，盡量讓各安檢人員工作量相同，規劃合理之路線並提出建議安檢日期讓安檢人員之交通時間得以縮短，以期用較短的工作日完成所有安檢，最終提供建議日程計畫給機關相關人員參考，其規格包含： 1. 優化計算系統： 1-1. 可匯入優先安檢清單，推算合理工作分配與建議安檢日期安排。 1-2. 指定時間匯入複查清單，推算合理工作分配與建議安檢日期安排。	套	1-10	241,405

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智析研發股份有限公司
						契約價格
			1-3. 推估每一個安檢人員之每個場所安檢時間、交通、每日工時與每日工作量等。 1-4. 將上述資訊整合與優化，確保在較短工時下達成較高效益，並有效降低逾期風險。 2. 管理介面： 2-1. 提供各單位人力資源調整介面。 2-2. 提供各單位安檢地區計畫之查詢。 2-3. 提供各單位年度目標設定。 3. 地區管理介面： 3-1. 提供面板調整地區管理之各項參數與政策，至少包含執行單位、計畫起始日、輪休、人力分派方式、區域分派方式、路徑規劃方式等。 3-2. 提供面板展示地區管理之視覺化結果，至少包含安檢地圖、人員分配與路徑規劃。 3-3. 提供面板展示統計數據。 4. 匯出日程計畫報表： 4-1. 每次執行後可下載日程計畫，格式如.xlsx等。 4-2. 提供介面可於線上操作修改日程計畫。 4-3. 可設定自動傳遞到指定窗口。			
3	49	加值規格:	本品項在風險管理服務平台上提供住警器推廣/更換之政策優化服務，住警器推	套	1-10	241,405

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智析研發股份有限公司
						契約價格
		住警器推廣 優先管理服务	<p>廣優先管理係以內建之建物風險資料庫整合各項住警器資料進行分析，機關可藉此分派任務並以需求面與供給面了解住警器在各區域之供需狀態，機關決策者可於地圖上挑選出優先推廣/更換之區域，並將執行後資訊更新到內建資料庫，其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 優化計算系統： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 使用者可調整各項住警器推廣優先權重，並由系統推算各建物/區域住警器之需求指數，供給指數以及供需指數。 1-2. 依據機關之優先區域規劃，計算各單位之工作量與年度目標達成。 1-3. 可與機關之資料庫介接，即時更新風險資料庫之相關住警器資料。 1-4. 指定時間清點各戶住警器使用期限，即時更新風險資料庫之相關住警器資料。 2. 管理介面： <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 提供各單位人力資源調整介面。 2-2. 提供各單位年度目標設定。 3. 優先管理介面： <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 提供面板調整優先管理之各項供需因子權重。 3-2. 提供面板展示優先管理之住警器供需圖，並提供操作介面可在圖上規劃優先推廣區域。 3-3. 提供面板展示統計數據。 			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智析研發股份有限公司
						契約價格
			4. 匯出優先區域清單： 4-1. 每次執行後可下載優先區域清單，格式如.xlsx等。 4-2. 可設定自動傳遞到指定窗口。			
3	50	加值規格： 住警器推廣 地區管理服務	本品項在風險管理服務平台上提供住警器推廣/更換之政策優化服務，住警器推廣地區管理以推廣優先清單深入整合區域內之所有戶資訊，機關決策者能藉此分派任務給各單位，可指定單獨建物優先執行，並於執行後將資訊更新到內建資料庫，其規格包含： 1. 優化計算系統： 1-1. 針對住警器政策所需之資料細緻度從建物提升到以戶為單位。 1-2. 可匯入優先區域清單，並且整合區域內之所有戶資料供決策者分派任務。 1-3. 依據決策者之任務分派結果整合計算各單位之工作量與年度目標達成。 1-4. 可與機關資料庫介接，即時更新風險資料庫之相關住警器資料。 1-5. 指定時間清點各戶住警器使用期限，即時更新風險資料庫之相關住警器資料。 2. 提供管理介面： 2-1. 提供各單位人力資源調整介面。 2-2. 提供各單位住警器安裝歷史數據與年度目標調整介面。	套	1-10	241,405

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智析研發股份有限公司
						契約價格
			3. 提供地區管理介面： 3-1. 提供面板調整地區管理之各項參數與政策。 3-2. 提供面板展示優先區域內之所有戶資料於地圖上，並提供操作介面可在圖上規劃優先區域之任務分配。 3-3. 提供指定建物優先執行之功能。 3-4. 提供數個面板展示統計數據。 4. 提供住警器推廣清冊輸出： 4-1. 每次執行後可下載住警器推廣清冊，格式如.xlsx等。 4-2. 可設定自動傳遞到指定窗口。			
3	51	加值規格： 戰情儀表板 設計服務	本品項在風險管理服務平台上提供戰情儀表板讓管理者了解安檢/住警器政策之各項數據，其功能包含提供視覺化重要統計數據，另可藉由機構之年度目標設定，提供各單位執行績效之呈現,其規格包含： 1. 儀表板內容： 1-1. 依據資料庫之變動定期更新儀表板內容。 1-2. 讀取資料庫並演算與統計各項工作之執行狀態。 1-3. 上述之統計依照時間儲存與讀取。 1-4. 上述之統計以多維度資料整合呈現，至少包含單位、地區、場所用途、風險等。 1-5. 依照上述統計演算各執行單位之績效。	套	1-10	193,124

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧安全

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智析研發股份有限公司
						契約價格
			2. 儀表板設計： <ul style="list-style-type: none"> 2-1. 依照需求提供地圖展示資訊,使用者可於地圖點選單位/地區。 2-2. 依照需求提供各項工作之狀態統計面板，並可藉由互動式操作閱讀多維度之資料。 2-3. 依照各項工作之不同時間統計，以時間軸呈現統計趨勢。 2-4. 依照需求提供績效面板，呈現各項工作之績效比較。 2-5. 上述各項資料呈現藉由使用者操作產生連動性，方便使用者閱讀多維度之資料。 			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

綠能永續						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						白澤驅動有限公司
						契約價格
4	12	一般規格： 水文水理建模服務	<p>本品項提供水文水理模型建模服務，可協助機關建置 100 平方公里之模型範圍，以及檢定驗證報告。其規格包含：</p> <p>1. 水文水理建模服務：</p> <p>1-1. 建模模型範圍以次為計算單位，每次可協助建模 100 平方公里；如需建模 200 平方公里，則需下訂採購 2 次，以此類推。</p> <p>1-2. 由機關提供建模所需之基本資料，包括(1)地形資料；(2)渠道斷面、下水道及水工結構物資料(或提供其他水文水理模式進行資料優化與轉換)。兩類基本資料均需提供，機關提供資料格式應為 GeoTiff、GRD、SHP、CSV、EXCEL、LIT。</p> <p>1-3. 服務內容與品質條件：細緻度至少達到 5m x 5m 以上。</p> <p>2. 交付成果內容：</p> <p>2-1. 模型資料檔案：地形網格、粗糙度網格、入滲資料網格、模型設定檔等。</p> <p>2-2. 輸出格式為 GeoTiff 或 Sqlite。</p> <p>2-3. 模型檢定驗證報告：發生時間說明、降雨量說明、模擬結果與驗證資料的比對結果說明；輸出格式為.docx 或 odf。</p> <p>3. 可於「第 4 組第 14~15 項次」增購加值品項。</p>	次	1-5	593,918
4	13			次	6-20	562,189

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

綠能永續						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						白澤驅動有限公司
						契約價格
4	14	加值規格： 水文水理計算系統	本品項提供水文水理建模之結果(水文水理模型)之計算軟體，可計算：(1)降雨逕流量(降雨至模型網格後任一位置的流量)；(2)河川流速、流量、水位；(3)都市渠道下水道的流量、流速、水位；(4)淹水深度與範圍；(5)流場分析；(6)集水區範圍分析；(7)水平衡分析(自訂範圍內之水的入流量、出流量、累積量等)等內容。其規格包含： 1. 計算與分析（一年使用授權）： 1-1. 計算模組：計算模型範圍內任一位置的降雨逕流、二維河川流量水位流速、都市下水道與淹水範圍、深度、流場等功能，計算速度需至少達到 20 倍加速，亦即 3 分鐘實際時間可完成 1 小時的模擬。 1-2. 統計分析工具：下水道、抽水機、堰壩之最大/累積水深水位、最大/累積流速流量、下水道溢流、下水道滿管、水頭(水位、流速、壓力總和)與分布情形。 1-3. 動畫工具：流向、流量、流速、水深水位變化、雨量體積、入滲體積。 1-4. 水平衡工具：可分析自訂範圍內之水的入流量、出流量、累積量等。 1-5. 淹水位置上下游集水區分析工具：可分析特定點或區域的上下	套	1-5	494,932
4	15		套	6-20	468,491	

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

綠能永續						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						白澤驅動有限公司
						契約價格
			<p>游集水區。</p> <p>2. 交付成果內容：</p> <p>2-1. 水文水理計算軟體一套。</p> <p>2-2. 教育訓練影片一支(至少10分鐘以上)，內容包括計算操作流程與分析工具使用。</p>			
4	16	<p>一般規格：</p> <p>水文水理分析服務</p>	<p>本品項提供水文水理分析服務，依據機關所提供的水文水理建模之結果(水文水理模型)與降雨情境(實際降雨或假設降雨資料)計算(1)降雨逕流量(降雨至模型網格後任一位置的流量)；(2)河川流速、流量、水位；(3)都市渠道下水道的流量、流速、水位；(4)淹水深度與範圍；(5)流場分析；(6)集水區範圍分析；(7)水平衡分析(自訂範圍內之水的入流量、出流量、累積量等)內容。其規格包含：</p> <p>1. 分析內容：</p> <p>1-1. 漫地流(overland flow)分析：模型範圍內任一位置的降雨逕流(至多5處)、二維河川水位、都市下水道與淹水、流場等。</p>	次	1-10	197,973

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

綠能永續						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						白澤驅動有限公司
						契約價格
			1-2. 統計分析：包含人孔、管路、抽水機、堰壩之最大/累積水深水位、最大/累積流速流量、下水道溢流、下水道滿管、水頭(水位、流速、壓力的總和)與分布情形。 1-3. 水平衡分析：分析某一自訂範圍內之水平衡狀態，可分析之時序列量與累積量包括：地表水、降雨、水交換、邊界條件(例如潮汐高低)、地下水、入滲損失。 1-4. 淹水位置上下游集水區分析：以特定淹水位置/面積為分析對象，分析一模擬時間範圍內，通過分析區域一特定流量之流線所圍成之面積，為該分析對象之上下游集水區；分析至多5處。 1-5. 管路側視斷面：搭配動畫工具查看管路測視斷面與管路內水位變化。 1-6. 逕流分擔之淹水面積與淹水體積計算：計算模擬最大水深，或特定淹水時段之淹水面積與體積，可自訂淹水水深級距。 1-7. 動畫製作：時間分布的流動變化。 1-8. 服務內容與品質條件：細緻度至少達到5m x 5m以上。 2. 交付成果內容： 2-1. 報告1式：降雨情境說明、水文水理分析結果說明，格式為.docx或odf。			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

綠能永續						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						白澤驅動有限公司
						契約價格
			2-2. 分析圖檔：包括服務內容 1-1~1-6，輸出格式 PNG 及.pptx。 2-3. 動畫 5 個：內容為服務內容 1-7，動畫長度依機關與廠商協議結果為準；輸出格式為 mp4。 3. 可於「第 4 組第 17~24 項次」增購加值品項。			
4	17	加值規格： 水文水理驗證事件分析服務	本品項提供水文水理驗證事件分析服務可驗證水深、水位、照片、民眾通報、淹水範圍等資料，並提出報告說明，其規格包含：	次	1-10	98,987
4	18		1. 由機關提供需驗證之觀測資料。 2. 淹水驗證報告：發生時間說明、降雨量說明、模擬結果與驗證資料的比對結果說明；輸出格式為.docx 或 odf。	次	11-20	93,698
4	19	加值規格： 淹水損失情境分析服務	本品項使用既有智慧水文水理模型，進行淹水損失情境分析，淹水損失計算公式可由機關自行提供，其規格包含：	次	1-10	98,987
4	20		1. 報告內容：發生時間說明、降雨量說明、使用淹水損失曲線說明，淹水損失計算表格。 2. 報告輸出格式為.docx 或 odf。	次	11-20	93,698
4	21	加值規格： 淹水建物標示服	本品項使用既有智慧水文水理模型，進行建物淹水評估，其規格包含：	次	1-10	98,987
			1. 服務內容：			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

綠能永續						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						白澤驅動有限公司
						契約價格
4	22	務	1-1. 以機關提供之建築物向量圖層進行淹水建築物之分析。 1-2. 標示建築物淹水程度。 2. 交付成果內容：淹水建築物標示圖檔；輸出格式為 Geotiff 或 shp。	次	11-20	93,698
4	23	增值規格： 淹水道路圖標示 服務	本品項使用既有智慧水文水理模型，進行道路淹水評估，其規格包含： 1. 服務內容： 1-1 評估範圍為智慧水文水理模型範圍內的所有街道。 1-2 街道資料以機關提供之道路向量圖層為主或開放資料來源，例如 Open Street Maps 進行淹水建築物的增值分析。 2. 標示淹水程度。 3. 交付成果內容：淹水道路標示圖檔；輸出格式為 Geotiff 或 shp。	次	1-10	98,987
4	24			次	11-20	93,698

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

綠能永續						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						白澤驅動有限公司
						契約價格
4	25	一般規格： 自動化定時水文 水理資訊服務	<p>本品項提供既有的智慧水文水理模型自動化定時的水文水理計算、結果儲存、推播警告免費簡訊服務；本服務為服務不中斷的自動化定時模擬資訊服務。其規格包含：</p> <p>1. 優化計算系統（一年使用權）：</p> <p>1-1. 需已有一個智慧水文水理模型。</p> <p>1-2. 每小時自動計算未來1~3小時的水文水理分析。</p> <p>1-3. 上述每次計算需在10分鐘完成。</p> <p>2. 標準儀錶板、圖磚與警報數量：</p> <p>2-1. 目前水深分布，一個儀表版圖磚。</p> <p>2-2. 未來3小時水深或水位圖，三個儀表版圖磚。</p> <p>2-3. 警戒水深或水位設定，至多10個位置。</p> <p>2-4. 上述10個位置的警報通知，未來水位或水深超過臨界值以訊息通知。</p> <p>3. 全時資料介接API輸入，由機關提供資料來源或採用「民生公共物聯網資料集」：</p> <p>3-1. 雷達降雨資料集一式，資料更新頻率10分鐘~1小時。</p> <p>3-2. 水位站及淹水站至多40站(例如：淡水河台北橋算為1個水位站)。</p>	套/ 年	1	1,979,727
4	26		套/ 年	2-10	1,873,965	

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

綠能永續						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						白澤驅動有限公司
						契約價格
			4. 全時資料介接 API 輸出，提供模擬結果予機關： 4-1. 淹水模擬結果的網路地圖圖磚服務(WMS，Web Map Service)。 4-2. 地圖任一位置的水文量時間序列資料，至多選擇 40 個位置。 5. 交付成果內容： 5-1. 專屬雲端網頁。 5-2. 雲端帳號密碼 1 組。 5-3. 提供 API 文件，供機關介接。 5-4. 教育訓練影片一支（至少 10 分鐘以上）。 6. 可於「第 4 組第 27~30 項次」增購加值品項。			
4	27	加值規格： 水深或水位警報 推播服務	本加值規格包含 10 個水深或水位警報點位。其規格包含： 1. 警報點位可為觀測站數值或智慧水文水理模型之模擬結果。 2. 警報點位超過設定數值以簡訊免費訊息推播。 3. 交付成果內容：內容呈現於定時自動化水文水理資訊服務的機關專屬 雲端網頁。	套	1-10	49,492
4	28				11-100	46,849
4	29	加值規格： 觀測資料介接	本品項可客製化介接 10 個位置的客製化觀測資料儀表板圖磚，觀測資料 來源由機關提供，資料格式可包括：不同位置的時間序列(time series)資料 或網路地圖圖磚服務(WMS，Web Map Service)。	套	1-10	49,492
4	30				11-100	46,849

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

綠能永續						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						白澤驅動有限公司
						契約價格
			交付成果內容:內容呈現於定時自動化定時水文水理資訊服務的機關專屬雲端網頁。			

綠能永續						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						詩瑪特科技有限公司
						契約價格
4	33	一般規格: 智慧空調節能— 中央空調冰水主 機節電服務	本品項提供 100RT 以上之 AI 控制冰水主機系統節電方案，針對機關、辦公大樓與學校等空間空調設計之節電服務管理，兼顧使用者舒適度及辦公效率提升，達到最佳的智能運轉管理。其規格包含： 1. 適用空調主機容量：100RT 以上冰水主機。 2. 適用空調壓縮機型式需涵蓋：場域須至少包含一台變頻冰水空調主機，主機包含渦卷式、螺旋式、磁浮離心式等形式。 3. 冰水空調主機管理服務： 3-1. AI 人工智慧學習冰水空調系統運轉模型，並依照天氣預測資訊，提前調整冰水空調系統，在不調整冰水溫度及舒適度情況下，使冰水主機效率(kW/RT)保證提升 10%以上。(驗證方式參考	噸/年	100-200	4,550
4	34			噸/年	201-400	4,040

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>財團法人台灣綠色生產力基金會「量測與驗證(M&V)方法」並提供驗證報告)</p> <p>3-2. 新設流量計、溫度計及智慧電表等設備，量測效率(kW/RT)，並顯示於能源管理系統。</p> <p>3-3. 建置一套能源管理系統，可遠端監控系統狀態，搭配 AI 人工智慧可預測未來一周熱負荷(RTh)及用電須量(kW)。</p> <p>3-4. 多台冰水主機連鎖控制系統(DIS)，主動控制多台並聯冰水主機系統之運轉模式。</p> <p>4. 設備異常通報：當設備運轉異常時即時發送 LINE 群組通報服務。</p> <p>5. 節電目標設定：以不調整出水溫及舒適度條件下，以 AI 人工智慧控制管控空調，提升 10%冰水系統效率之目標運行 (因各場域、機型與原設備系統狀態差異甚大，節能效益多有差異，機關可先聯絡立約商進行服務評估，確認節電效益與噸數規模後再正式訂購)。</p> <p>6. 計算方式：合併計算空調總共噸數。</p>			
4	35	一般規格: 智慧空調節能— 智慧冰水及冷卻 水泵節電服務	本品項提供既有定頻冰水及冷卻水泵之節電方案，針對機關、辦公大樓與學校等空間空調設計之節電服務管理，兼顧使用者舒適度及辦公效率提升，達到最佳的智能運轉管理。其規格包含：	馬力	1-20	22,245
4	36		<p>1. 節能管理服務：</p> <p>1-1. 新增變頻器及周邊線材及配件(如電力線、控制訊號線、控制盤體等)。</p> <p>1-2. AI 人工智慧學習水泵運轉模型，並依照出回水溫及管路損失計算，主動控制變頻器。</p> <p>1-3. 建立能源管理系統，可即時監測運轉狀態。</p>	馬力	20-30	13,333

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

		<p>1-4. 新增智慧電表及溫度計等量測設備並將資料收集於資料庫中已用於節電分析。</p> <p>1-5. 設備異常通報：當設備運轉異常時即時發送 LINE 群組通報服務。</p> <p>2. 節電目標設定：本方案將節省 50%之耗電效率之目標運行。(因各場域、機型與原設備系統狀態差異甚大，節能效益多有差異，機關可先聯絡立約商進行服務評估，確認節電效益與馬力數 HP 規模後再正式訂購)(驗證方式參考財團法人台灣綠色生產力基金會「量測與驗證(M&V)方法」並提供驗證報告)</p> <p>3. 計算方式:單一水泵之馬力數。</p>			
--	--	---	--	--	--

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧農業						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						農譯科技股份有限公司
						契約價格
5	1	一般規格： 智慧農場管理系統	<p>本品項提供智慧農場管理系統，包含雲端農場數據系統、農場端物聯網主機、田間智慧化作物生長環境偵測箱。其規格如下：</p> <p>1. 雲端農場數據系統：</p> <p>1-1. 雲端農場數據系統，可即時蒐集農場環境資訊與數據，方便機關可即時掌控農場狀況。</p> <p>1-2. 採購者可以行動裝置或個人電腦 Web 瀏覽器瀏覽農場環境資訊。</p> <p>1-3. 軟體一年使用授權及一年系統雲端租賃。</p> <p>2. 農場端物聯網主機：</p> <p>2-1. 可即時將數據回傳至物聯網雲端數據系統。</p> <p>2-2. 機關提供網路環境。</p> <p>3. 農業遠端自動化控制器：</p> <p>3-1. 除了提供線上時間設定功能外，可利用感測器數值的設定控制現場農用控制模組，啟動或關閉農地的各開關。例如：澆灌系統、施肥系統、電燈風扇系統等。</p> <p>3-2. 農場的開關被啟動或關閉時，利用通訊軟體提供告知農場管理。</p> <p>3-3. 透過農用控制模組，可控制 16 個農場開關。</p> <p>3-4. 每一農場端需要一台農用控制器。</p>	套/年	1-20	222,447

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧農業						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						農譯科技股份有限公司
						契約價格
			<p>4. 田間智慧化作物生長環境偵測箱，可以偵測以下數據：</p> <p>4-1. 照度：0~1000LUX。</p> <p>4-2. 紫外線：波長 240~370nm。</p> <p>4-3. 大氣壓力：300~1100hPa (1hPa=100Pa) (精準度±1.0hPa)。</p> <p>4-4. 大氣溫度：-40~85°C (精準度±1.0°C)。</p> <p>4-5. 大氣溼度：0%~100% RH(精準度±3%)。</p> <p>4-6. 二氧化碳含量：400 ppm~3,000 ppm。</p> <p>4-7. 土壤酸鹼度：4~10pH。</p> <p>4-8. 土壤溫度：-40~80°C。</p> <p>4-9. 土壤濕度：0%~100%RH。</p> <p>4-10. 土壤電導率(EC)：0~10000µs/cm。</p> <p>5. 電氣特性規定以 TIA/EIA-485 做為數位通訊協定介面，以連結農場端物聯網主機。</p> <p>6. 客戶端視場域需求每一「農場端物聯網主機」可連結一至四台「田間智慧化作物生長環境偵測箱」。</p> <p>7. 客戶端視場域需求每一「農業遠端自動化控制器」可連結一至六台「田間智慧化作物生長環境偵測箱」。</p> <p>可於「第5組第2~6項次」增購加值品項。</p>			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧農業						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						農譯科技股份有限公司
						契約價格
5	3	加值規格： 智慧農場管理系統-農業遠端自動化控制器	可依據農場需操控的開關數量，增加農業遠端自動化控制器。	台	1-20	53,084
5	4	加值規格： 智慧農場管理系統-田間智慧化作物生長環境偵測箱	1. 田間智慧化作物生長環境偵測箱，可以偵測以下數據： 1-1. 照度：0~1000LUX。 1-2. 紫外線：波長 240~370nm。 1-3. 大氣壓力：300~1100hPa (1hPa=100Pa) (精準度±1.0hPa)。 1-4. 大氣溫度：-40~85°C (精準度±1.0°C)。 1-5. 大氣溼度：0%~100% RH(精準度±3%)。 1-6. 二氧化碳含量：400 ppm~3,000 ppm。 1-7. 土壤酸鹼度：4~10pH。 1-8. 土壤溫度：-40~80°C。 1-9. 土壤濕度：0%~100%RH。 1-10. 土壤電導率 (EC)：0~10000µs/cm。 2. TIA/EIA-485 介面以連結農場端物聯網主機。 3. 客戶端視場域需求每一「農場端物聯網主機」可連結一至四台「田間智慧化作物生長環境偵測箱」。	台	1-20	63,170

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧農業						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						農譯科技股份有限公司
						契約價格
5	5	加值規格： 智慧農場管理系統-智慧化雲端監控 IP Camera	本品項提供農場安裝 400 萬畫素 IP Camera，用以監控農場生長環境，其規格包含： 1. 最大影像尺寸：2560×1440。 2. 影像壓縮標準：H.264/H.265。 3. 網路介面：RJ45 Fast Ethernet，現場需提供連上網際網路服務。 4. 電源供應：DC 12 V±25%，Φ5.5 mm 圓口，農場需提供 110 VAC 電源插座。 5. 農作物生長監看，協助病蟲害情況分析。	台	1-20	30,334
5	7	一般規格： 智慧農業病蟲害預測系統	本品項提供智慧農業病蟲害預測系統，農場管理者可透過天氣預測數據或農場感測器的環境數據回報，再於雲端系統分析運算後推斷病蟲害爆發時機。其規格包含： 1. 當病蟲害爆發機率超過警戒值，提供 LINE 推播服務給予農場管理者，提醒管理者應提早進行防治。 2. 以 1 個農用感測器收集環境數據，作為 AI 系統的訓練資料收集。 3. 軟體一年使用授權。 4. 可於「第 5 組第 8 項次」增購加值品項。	套/年	1-20	279,221
5	8	加值規格： 智慧農業病蟲害	依據農場土地面積，新增 1 組農用感測器。建議 1 甲地平均架設 6 組農業感測器。	組	1-20	66,355

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧農業						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						農譯科技股份有限公司
						契約價格
		預測系統-農用感測器				
5	9	一般規格： 土壤菌相分析報告服務	<p>本品項提供農地場域的土壤菌相分析健康報告，其規格如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在建立客製化土壤菌相分析的過程中，首先將提供諮詢服務確認客戶的場域狀況。 2. 將樣本採集套組(採集棒、樣本保存液、樣本保存管)進行土壤樣本採集，以獲得土壤微生物組群的資訊。 3. 將依據所分析之土壤菌相分部及農地管理的方法做一連接，提供農場管理者土地健康報告，並於報告中提供管理建議。 	次	1-20	11,527
5	10	一般規格： 土壤菌相預測暨AI智慧施肥系統	<p>本品項提供農地場域的土壤菌相預測及智慧施肥 AI 系統，使得農戶可掌握當下土壤的養分狀況及微生物組群分佈狀況。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供「農地智慧施肥系統」和「土壤健康資訊」給予農地管理者，確保作物營養充足，促進作物有效成分生成。 2. 建立客製化 AI 系統的過程中，首先將提供諮詢服務確認客戶的場域狀況。 3. 為獲得土壤微生物組群的資訊，將依作物生長期和農地狀況規劃，規劃土壤採樣的次數。因應土壤樣本採取便利性將提供樣本採集套組(採集棒、樣本保存液、樣本保存管)。 	套/月	1-30	1,826,087

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧農業						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						農譯科技股份有限公司
						契約價格
			4. 包含 2 個農用感測器收集實驗組和比照組的環境數據，以作為 AI 系統的訓練資料。 5. 提供專屬農地的線上儀表板網頁讓管理者可利用通訊設備如手機遠端觀察農場土地肥力與健康狀況。			
5	11	一般規格： 智慧農業教育課程	提供智慧農業教育課程，上課人數 10 名(含)以上，上課時數 12 小時(含)以上，課程內容包括： 1. 認識物聯網與智慧農業。 2. 智慧農業雲端管理系統。 3. 物聯網智慧農業專用硬體設備介紹。 4. 智慧農業雲端管理系統體驗。 5. 物聯網智慧農場規劃。	套	1-50	25,278
5	12	一般規格： 智慧農場管理(小場域)	本品項提供智慧農場管理(小場域)，包含雲端農場數據系統、農場端物聯網主機、田間智慧化作物生長環境偵測箱。建議適用場域/情境： 場域大小：1 分地場域。 場域內需操控的開關數量：16 個以內。 溫室場域：設備總開關與作物為同一區域。 其規格包含： 1. 雲端農場數據系統：	組/年	1-20	96,057

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧農業						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						農譯科技股份有限公司
						契約價格
			1-1. 雲端農場數據系統，可即時蒐集農場環境資訊與數據，方便機關可即時掌控農場狀況。 1-2. 採購者可以行動裝置或個人電腦 Web 瀏覽器瀏覽農場環境資訊。 1-3. 軟體一年使用授權及一年系統雲端租賃。 2. 農場端物聯網主機： 2-1. 可即時將數據回傳至雲端農場數據系統。 2-2. 機關提供網路環境。 3. 農業遠端自動化控制器： 3-1. 除了提供線上時間設定功能外，可利用感測器數值的設定控制現場農用控制模組，啟動或關閉農地的各開關。例如：澆灌系統、施肥系統、電燈、風扇系統等。 3-2. 農場的開關被啟動或關閉時，利用通訊軟體提供告知農場管理。 3-3. 透過農用控制模組，可控制 16 個場域內需操控的開關。 3-4. 每一農場端需要一台農用控制器。 4. 田間智慧化作物生長環境偵測箱，可以偵測以下數據： 4-1. 照度：0~1000LUX。 4-2. 紫外線：波長 240~370nm。			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧農業						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						農譯科技股份有限公司
						契約價格
			4-3. 大氣壓力：300~1100hPa (1hPa=100Pa) (精準度±1.0hPa)。 4-4. 大氣溫度：-40~85°C (精準度±1.0°C)。 4-5. 大氣溼度：0%~100% RH(精準度±3%)。 4-6. 二氧化碳含量：400 ppm~3,000 ppm。 4-7. 土壤酸鹼度：4~10pH。 4-8. 土壤溫度：-40~80°C。 4-9. 土壤濕度：0%~100%RH。 4-10. 土壤電導率(EC)：0~10000µs/cm。 5. 電氣特性規定以 TIA/EIA-485 做為數位通訊協定介面，以連結農場端物聯網主機。 6. 客戶端視場域需求每一「農場端物聯網主機」可連結一至四台「田間智慧化作物生長環境偵測箱」。 7. 客戶端視場域需求每一「農業遠端自動化控制器」可連結一至六台「田間智慧化作物生長環境偵測箱」。 8. 可於「第5組第4、14項次」增購加值品項。			
5	13	一般規格： 智慧農場管理(微場域)	本品項提供智慧農場管理(微場域)，包含雲端農場數據系統、農場端物聯網主機、田間智慧化作物生長環境偵測箱。建議適用場域/情境： 場域大小：0.5分地場域。	組/年	1-20	86,957

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧農業						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						農譯科技股份有限公司
						契約價格
			<p>場域內需操控的開關數量：5個以內。</p> <p>溫室場域：設備總開關與作物為同一區域。</p> <p>其規格如下：</p> <p>1. 雲端農場數據系統：</p> <p>1-1. 雲端農場數據系統，可即時蒐集農場環境資訊與數據，方便機關可即時掌控農場狀況。</p> <p>採購者可以行動裝置或個人電腦 Web 瀏覽器瀏覽農場環境資訊。</p> <p>1-2. 軟體一年使用授權及一年系統雲端租賃。</p> <p>2. 農場端物聯網主機：</p> <p>2-1. 可即時將數據回傳至雲端農場數據系統。</p> <p>2-2. 機關提供網路環境。</p> <p>3. 農業遠端自動化控制器：</p> <p>3-1. 除了提供線上時間設定功能外，可利用感測器數值的設定控制現場農用控制模組，啟動或關閉農地的各開關。例如：澆灌系統、施肥系統、電燈扇系統等。</p> <p>3-2. 農場的開關被啟動或關閉時，利用通訊軟體提供告知農場管理。</p> <p>3-3. 透過農用控制模組，可控制 5 個場域內需操控的開關。</p>			

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
規格清單

智慧農業						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						農譯科技股份有限公司
						契約價格
			3-4. 每一農場端需要一台農用控制器。 4. 田間智慧化作物生長環境偵測箱，可以偵測以下數據： 4-1. 照度：0~1000LUX。 4-2. 紫外線：波長 240~370nm。 4-3. 大氣壓力：300~1100hPa (1hPa=100Pa) (精準度±1.0hPa)。 4-4. 大氣溫度：-40~85°C (精準度±1.0°C)。 4-5. 大氣溼度：0%~100% RH(精準度±3%)。 4-6. 二氧化碳含量：400 ppm~3,000 ppm。 4-7. 土壤酸鹼度：4~10pH。 4-8. 土壤溫度：-40~80°C。 4-9. 土壤濕度：0%~100%RH。 4-10. 土壤電導率 (EC)：0~10000µs/cm。 5. 客戶端視場域需求每一「農場端物聯網主機」可連結一至四台「田間智慧化作物生長環境偵測箱」。 6. 客戶端視場域需求每一「農業遠端自動化控制器」可連結一至六台「田間智慧化作物生長環境偵測箱」。 7. 可於「第5組第4、14項次」增購加值品項。			
5	14	加值規格：	本品項提供智慧農業土壤環境偵測箱，包含三支土壤三合一感測器、一支	組	1-20	68,756

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧農業						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						農譯科技股份有限公司
						契約價格
		智慧農業土壤環境偵測箱	土壤 pH 感測器。可依據農場土地面積，新增 1 組農用感測器。建議 1 甲地平均架設 6 組農業感測器。 1. 建議適用場域/情境： 1-1. 適用單一土壤環境進行精準偵測。 1-2. 適用單一場域較大面積情況。 2. 偵測數據範圍如下： 2-1. 土壤溫度：-40~80°C。 2-2. 土壤濕度：0%~100%RH。 2-3. 土壤電導率(EC)：0~10000μs/cm。 2-4. 土壤酸鹼度：4~10pH。			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧教育						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						米菲多媒體股份有限公司
						契約價格
6	1	一般規格： AR/VR 教學課程 — AR/VR 體驗課程(初學方案)	本品項提供機關、教職人員等，AR/VR 基本概念及初步實機操作體驗課程等。其規格包含： 1. 主要課程內容： 1-1. AR/VR 趨勢說明與研討。 1-2. AR/VR 現況應用內容分析與發展。 1-3. AR/VR 製作流程體驗。	次	1-5	18,652
6	2		2. 包班方式：每班最多 30 人，課程時數共 3 小時。 3. 環境設備： 3-1. 廠商提供教學軟體工具及講義。 3-2. 由學校或機關自備電腦教室(電腦規格：Intel i3 處理器/Intel HD4000(或同等級(含)以上)，支援 Windows 或 Mac 作業系統，需可連接網路)。	次	6-20	17,657
6	3	一般規格： AR/VR 教學課程 — AR/VR 創作主題課程(基礎方案)	本品項提供機關、教職人員等，AR/VR 設計及創作主題實機製作課程等。其規格包含： 1. 主要課程內容： 1-1. AR/VR 設計概念與規劃程序。	次	1-5	36,324

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧教育						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						米菲多媒體股份有限公司
						契約價格
6	4		1-2. AR/VR 創作主體研討與分析。 1-3. 至少帶領3種(含)以上不同 AR/VR 創作主題的實作。 2. 包班方式：每班最多30人，課程時數共6小時。 3. 環境設備： 3-1. 廠商提供教學軟體工具及講義。 3-2. 由學校或機關自備電腦教室(電腦規格：Intel i3 處理器/Intel HD4000(或同等級(含)以上)，支援 Windows 或 Mac 作業系統，需可連接網路)。	次	6-20	34,383
6	5	一般規格： AR/VR 教學課程	本品項提供機關、教職人員等，AR/VR 設計及創作主題實機製作課程等。 其規格包含： 1. 主要課程內容： 1-1. AR/VR 設計概念與規劃程序。 1-2. AR/VR 創作主體研討與分析。 1-3. 至少帶領6種(含)以上不同 AR/VR 創作主題的實作。	次	1-5	72,647
6	6	—AR/VR 創作主題課程(進階方案)	2. 包班方式：每班最多30人，課程時數共12小時。 3. 環境設備： 3-1. 廠商提供教學軟體工具及講義。 3-2. 由學校或機關自備電腦教室(電腦規格：Intel i3 處理器/Intel	次	6-20	68,766

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧教育						
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						米菲多媒體股份有限公司
						契約價格
			HD4000(或同等級(含)以上), 支援 Windows 或 Mac 作業系統, 需可連接網路)。			
6	7	一般規格: AR 數位教材服務	<p>本品項提供機關 AR 數位教材服務, 提供各種 AR& 3D 模型資料庫及圖鑑教學服務, 其規格包含:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本服務提供至少 150 種(含)以上之 3D 模型資料庫供機關選用。 2. 本服務具備是非題及選擇題之選項資料記錄服務。 3. 本服務共授權 10 個使用者, 包含管理者權限 1 組及使用者權限 10 組。 	套/年	1-20	63,945
6	8		<ol style="list-style-type: none"> 4. 本服務須提供 AR 數位教材服務之使用期間 1 年。 5. 使用者可透過本服務觀看教學圖鑑, 如植物、星球、醫學...等。 6. 管理者可透過本服務取得學習資料, 如答題結果。 7. 手機系統至少支援 Android5.0 及 iOS 11。 8. 使用期間 1 年。 9. 可於「第 6 組第 9 項次」增購加值品項。 	套/年	21-100	60,536
6	9	加值規格:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本服務新增授權 10 個使用者 1 年使用期間。 	套/年	1-100	63,945

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧教育							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						米菲多媒體股份有限公司	
						契約價格	
		AR 數位教材服務 — 新增授權 10 個使用者	2. 本品項當一般規格 AR 數位教材服務使用需求不足時，可予以增購。				

智慧教育							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						影月有限公司	
						契約價格	
6	23	一般規格：VR 互動式動態教材製作	<p>本品項提供機關 VR 互動式動態教材製作服務，支援行動載具離線互動體驗。其規格包含：</p> <p>1. 教學實境全景拍攝：</p> <p>1-1. 於機關指定之時間/地點，進行教學實境全景拍攝，拍攝場地須為同一場域或地區（不含危險性工作場所審查及檢查辦法第一條規定之危險性工作場所）。</p> <p>1-2. 提供至少 3 個動態全景拍攝，原始影片檔畫質至少 7680 x 3840，後期輸出影片檔畫質至少 4096 x 2048；提供 360° mp4 格式影片檔。</p>	套	1-10	134,232	

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

			<p>1-3. 每一動態全景，提供至少 30 秒之原始影片檔，並支援後期剪輯輸出至少 5 秒之 VR 互動式動態教材。</p> <p>1-4. 提供至少 10 個靜態全景拍攝，畫質達 7680 x 7680(含)以上，提供 3D 360°靜態全景 JPEG 或 JPG 格式影像檔。</p> <p>2. VR 互動式多媒體教材建置：</p> <p>2-1. 支援手機/平板離線(Android/iOS 作業系)顯示，及 VR 立體顯示。</p> <p>2-2. 支援播放清單功能。</p> <p>2-3. 依機關提供之素材，建置至少 10 個資訊熱點(POI, point of interest)，格式支援 JPG、PNG 檔案(2D 圖片資料)、MP3 檔案(聲音資料)、MP4 檔案(2D 影片資料)。</p> <p>2-4. 提供 VR 互動式多媒體教材 QRCode 掃描下載功能。</p> <p>2-5. VR 互動式多媒體教材總容量至少 120MB。</p> <p>3. 可於「第 6 組第 24~28 項次」增購加值品項。</p>			
6	24	<p>加值規格： VR 互動式動態教材製作 - 動態全景拍攝</p>	<p>1. 在相同場域之範圍內，增加 1 個動態全景拍攝，提供至少 30 秒之原始影片檔，並支援後期剪輯輸出至少 5 秒之 VR 互動式動態教材。</p> <p>2. 本品項為當一般規格：VR 互動式動態教材製作之「動態全景拍攝」不足時，可予以增購。</p>	個	1-1000	8,746
6	25	<p>加值規格： VR 互動式動態教材製作 - 靜態全景拍攝</p>	<p>1. 在相同場域之範圍內，增加 1 個靜態全景拍攝。</p> <p>2. 本品項為當一般規格：VR 互動式動態教材製作之「靜態全景拍攝」不足時，可予以增購。</p>	個	1-1000	4,368

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

6	26	<p>加值規格： VR 互動式動態教材製作 - 增加資訊熱點</p>	<p>1. 在相同場域之範圍內，增加 1 個資訊熱點(POI, point of interest)。 2. 本品項為當一般規格：VR 互動式動態教材製作之「資訊熱點」不足時，可予以增購。</p>	個	1-1000	758
---	----	--	--	---	--------	-----

智慧教育							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						光陣三維科技股份有限公司	辰科有限公司
						契約價格	
6	29	<p>一般規格： 3D 建模服務-靜態物件數位建模</p>	<p>本品項提供靜態物件數位建模服務，廠商至現場拍攝指定之物件，將物件建置成為數位 3D 模型，並可透過 Web 方式瀏覽 3D 影像模型。其規格包含：</p> <p>1. 現場拍攝： 1-1. 廠商需依採購機關指定之時間/地點/範圍拍攝靜態物件。 1-2. 拍攝過程中不可對文物造成任何汙染的處理方式(例如於文物表面灑粉)。 1-3. 可拍攝高度 200 公分以內之各類靜態物件。</p> <p>2. 3D 模型建置： 2-1. 3D 模型需以高解析(面數)網格的形式建立，點雲結構需進行網格化處理。 2-2. 3D 模型需可真實呈現色彩及紋理圖像，色彩需達 24 bit true</p>	個	1-100	38,423	30,334

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧教育

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						光陣三維科 技股份有限 公司	辰科有限公 司
						契約價格	
			color(含)以上，紋理細緻度需為1mm以下。 2-3. 3D模型需無反光效果影響成像。 3. 3D模型提供： 3-1. 需於拍攝完畢後2個工作天內提供3D影像模型檔案。 3-2. 3D模型輸出格式：OBJ、STL、PLY等。 3-3. 廠商需提供3D模型之HTML5連結，機關不需建置系統即可自行嵌入3D檔案至官方網站上。				
6	30	一般規格: 3D建模服務-靜態微型數位建模	本品項提供靜態物件數位建模服務，廠商至現場拍攝指定之物件，將物件建置成為數位3D模型，並可透過Web方式瀏覽3D影像模型。其規格包含： 1. 現場拍攝： 1-1. 廠商需依採購機關指定之時間/地點/範圍拍攝靜態物件。 1-2. 拍攝過程中不可對文物造成任何汙染的處理方式(例如於文物表面撒粉)。 1-3. 可拍攝高度介於0.5公分~10公分之各類靜態物件。 2. 3D模型建置： 2-1. 3D模型需以高解析(面數)網格的形式建立，點雲結構需進行網格	個	1-100	55,612	35,389

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧教育

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						光陣三維科 技股份有限 公司	辰科有限公 司
						契約價格	
			化處理。 2-2. 3D 模型需可真實呈現色彩及紋理圖像，色彩需達 24bit true color(含)以上，紋理細緻度需為 1mm 以下。並以 AR 技術將實物及 3D 模型檔同時於同一螢幕呈現比較，確認其紋理及外觀之正確性。 2-3. 3D 模型需無反光效果影響成像。 3. 3D 模型提供： 3-1. 需於拍攝完畢後 2 個工作天(平均每件)內提供 3D 影像模型檔案。 3-2. 3D 模型輸出格式: OBJ、STL、PLY 等。 4. 廠商需提供 3D 模型之 HTML5 連結，機關不需建置系統即可自行嵌入 3D 檔案至官方網站上。				
6	31	一般規格: 3D 建模服務-靜態巨型室內外物件數位建模	本品項提供靜態物件數位建模服務，廠商至現場拍攝指定之物件，將物件建置成為數位 3D 模型，並可透過 Web 方式瀏覽 3D 影像模型。其規格包含： 1. 現場拍攝： 1-1. 廠商需依採購機關指定之時間/地點/範圍拍攝靜態物件。 1-2. 拍攝過程中不可對文物造成任何汙染的處理方式(例如於文物表	個	1-100	112,235	30,497

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧教育

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						光陣三維科 技股份有限 公司	辰科有限公 司
						契約價格	
			面撒粉)。 1-3. 可拍攝高度高於 200 公分之室內外之各類靜態物件。 2. 3D 模型建置： 2-1. 3D 模型需以高解析(面數)網格的形式建立，點雲結構需進行網格化處理。 2-2. 3D 模型需可真實呈現色彩及紋理圖像，色彩需達 24bit true color(含)以上，並以 AR 技術將實物及 3D 模型檔同時於同一螢幕呈現比較，確認其紋理及外觀之正確性。 2-3. 3D 模型需無反光效果影響成像。 3. 3D 模型提供： 3-1. 需於拍攝完畢後 2 個工作天(平均每件)內提供 3D 影像模型檔案。 3-2. 3D 模型輸出格式：OBJ、STL、PLY 等。 4. 廠商需提供 3D 模型之 HTML5 連結，機關不需建置系統即可自行嵌入 3D 檔案至官方網站上。				
6	32	一般規格: 3D 建模及後製服	本品項提供靜態物件數位建模服務，廠商至現場拍攝指定之物件，將物件建置成為數位 3D 模型，並可透過 Web 方式瀏覽 3D 影像模型。其規格包	個	1-100	75,834	35,389

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧教育

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						光陣三維科 技股份有限 公司	辰科有限公 司
						契約價格	
		務-靜態進階數位 建模及後製	<p>含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 現場拍攝： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 廠商需依採購機關指定之時間/地點/範圍拍攝靜態物件。 1-2. 拍攝過程中不可對文物造成任何汙染的處理方式(例如於文物表面撒粉)。 1-3. 可拍攝高度介於 10 公分~200 公分之各類靜態物件。 2. 3D 模型建置： <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 3D 模型需以高解析(面數)網格的形式建立，點雲結構需進行網格化處理。 2-2. 3D 模型需可真實呈現色彩及紋理圖像，色彩需達 24bit true color(含)以上，並以 AR 技術將實物及 3D 模型檔同時於同一螢幕呈現比較，確認其紋理及外觀之正確性。 2-3. 3D 模型需無反光效果影響成像。 2-4. 須針對所有光學塑模後之 3D 模型物件（包含材質、模型）進行軟體後製工程，讓成品相似度貼近實際文物，成像品質需經採購單位同意。 2-5. 為避免 3D 模型成像色偏或因顯示器色溫不同，需提供合理之色 				

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧教育							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						光陣三維科技股份有限 公司	辰科有限公 司
						契約價格	
			彩管理機制。 2-6. 為使建模檔案在外觀線條具高擬真度，須具備三角網格修復、多邊形縫隙處理、多邊形孔洞處理、多邊形法線反轉修復等技法。 3. 3D 模型提供： 3-1. 需於拍攝完畢後 4 個工作天(平均每件)內提供 3D 影像模型檔案。 3-2. 3D 模型輸出格式: OBJ、STL、PLY 等。 4. 廠商需提供 3D 模型之 HTML5 連結，機關不需建置系統即可自行嵌入 3D 檔案至官方網站上。				

智慧教育							
組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						光陣三維科技股份有限公 司	
						契約價格	
6	33	一般規格： 3D 建模服務-桌	本品項提供桌上型靜態物件數位建模服務，廠商至現場拍攝指定之物件，將物件建置成為數位 3D 模型，並可透過 Web 方式瀏覽 3D 影像模型。其	個	1-100	38,423	

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
規格清單

智慧教育

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						光陣三維科技股份有限公司
						契約價格
		上型靜態物件數位建模服務	<p>規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 現場拍攝： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 廠商需依採購機關指定之時間/地點/範圍拍攝靜態物件。 1-2. 拍攝過程中不可對文物造成任何汙染的處理方式(例如於文物表面灑粉)。 1-3. 可拍攝高度 30 公分以內之各類靜態物件。 2. 3D 模型建置： <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 3D 模型需以高解析(面數)網格的形式建立，點雲結構需進行網格化處理。 2-2. 3D 模型需可真實呈現色彩及紋理圖像，色彩需達 24 bit true color(含)以上，紋理細緻度需為 1mm 以下。 2-3. 3D 模型需無反光效果影響成像。 3. 3D 模型提供： <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 需於拍攝完畢後 2 個工作天內提供 3D 影像模型檔案。 3-2. 3D 模型輸出格式：OBJ、STL、PLY 等。 3-3. 廠商需提供 3D 模型之 HTML5 連結，機關不需建置系統即可自行嵌入 3D 檔案至官方網站上。 4. 可於「第 6 組第 34 項次」增購加值品項。 			

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)

規格清單

智慧教育

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						光陣三維科技股份有限公司
						契約價格
6	34	加值規格： 桌上型靜態物件 數位建模服務-延長雲端服務使用期間	1. 延長雲端服務功能一年，提供線上運算產出 3D 模型，並提供產出 3D 模型檔案的雲端存放空間。 2. 雲端空間至少需提供 20GB(含)以上，約可存放 100 組(含)以上之 3D 模型檔案。	組/年	1-100	112,235

智慧教育

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						米菲多媒體股份有限公司
						契約價格
6	35	一般規格： AR 互動導覽服務	本品項提供 AR 互動導覽，可將各種物件及場景結合 AR 呈現，並可用互動方式讓使用者了解相關資訊(如：生態、環境、人文等)。其規格包含： 1. AR 場域製作： 1-1. 提供 1 組 AR 場景。(如：森林、公園、街道、百貨公司等)。 1-2. 提供現有物件圖庫素材(如：動植物、家俱、生活用品等) 至少 100 種，依機關需要選用。 1-3. 除現有物件圖庫素材外，可依機關需求客製 2 組物件圖形(如：動植物、吉祥物、人物、怪物等)及物件相關資訊。	套	1-10	196,755

投標須知附件三

經濟部中小及新創企業署「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)

規格清單

智慧教育

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						米菲多媒體股份有限公司
						契約價格
			1-4. 製作動畫(內容包括物件移動/互動)播放時間共5分鐘。 1-5. 提供2個互動觸控點,點選後可啟動動畫進行AR導覽。 1-6. 可使用免版權音樂做為動畫背景配樂。 2. App功能: 2-1. 提供Android/iOS之AR導覽功能App。 2-2. 本App無使用人數/時間/次數限制。 3. 可於「第6組第36~37項次」增購加值品項。			
6	36	加值規格: AR互動導覽服務 —新增客製化物件圖形及物件資訊	1. 新增客製1組物件圖形(如:動植物、吉祥物、人物、怪物等)。 2. 新增客製1組物件相關資訊。	個	1-200	44,270
6	37	加值規格: AR互動導覽服務 —新增製作動畫播放時間及互動觸控點	1. 新增製作動畫(內容包括物件移動/互動)播放時間1分鐘。 2. 新增1個互動觸控點,點選後可啟動動畫進行AR導覽。	個	1-200	44,270